

## <<WTO与中国出版>>

### 图书基本信息

书名：<<WTO与中国出版>>

13位ISBN编号：9787563330539

10位ISBN编号：7563330534

出版时间：2000-7

出版时间：广西师范大学出版社

作者：陈昕

页数：153

字数：82000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<WTO与中国出版>>

### 前言

经济全球化，是一个漫长的历史过程。

从它的萌芽时代算起，可以追溯到19世纪末20世纪初，即国际垄断组织的出现。

列宁在1916年写《帝国主义是资本主义的最高阶段》时就已提到，早在1884年，英、比、德三国的钢轨制造厂，就作出组织国际卡特尔的尝试，不久解体，1904年恢复。

此后，法、美、奥地利、西班牙等国陆续加入。

1897年德国参加的国际卡特尔近40个，到1910年，就已经有100个了。

由此可见一斑。

但是，第二次世界大战前，由于广大亚非拉地区仍处于殖民地、半殖民地状态，经济极度落后，跨国经济组织仅仅局限于帝国主义间的垄断与竞争的范围，因此还谈不上真正的经济全球化。

二战后，随着帝国主义殖民体系的瓦解，亚非拉国家相继独立，并陆续进入世界经济一体化的行列。

从而，世界贸易日益扩大。

1997年世界贸易总额为1950年的97倍。

跨国公司迅猛发展，数以万计。

全球生产总值的半数控制在它们的手中。

经济全球化已经成为现实。

为了规范关税与贸易准则，以适应经济发展的需要，1947年10月30日，有23个国家代表在日内瓦签署了关税及贸易总协定。

此后各国和各地区纷纷加入。

到1994年，参加该协定的国家和地区多达125个。

为了进一步完善世界贸易准则，促进各国市场开放，调解贸易纠纷，实行全球范围内贸易投资自由化，以促进全球范围内的资源利用，保护和保护环境，等等，1995年1月1日，被称为“经济联合国”的世界贸易组织，在关税及贸易总协定（乌拉圭多边谈判回合）的基础上产生了。

由此可见，WTO是经济全球化进程中的必然产物。

## <<WTO与中国出版>>

### 内容概要

为了进一步扩大和传播这篇文章的影响，我建议陈昕出一个单行本，同时收入他写的其他有关我国对外开放与出版改革的文章。

论集编好后，广西师范大学出版社社长肖启明同志慨然允诺以尽快的速度出版。

这就是现在呈现在读者面前的这本《WTO与中国出版》。

综观全书各篇，我觉得体现了作者几个较好的品格：一是视野开阔，思想解放，站在时代发展的潮头，从世界出版格局与走势来观察中国出版，眼界宽广，立足点高，能在根本问题和全局问题上给人以启发。

二是紧密联系出版实际提出问题，寻找对策，现实感强，指导性强。

如对“入世”后中国出版业应采取的七大举措和组建集团的十项原则，都不是泛泛之谈，而能抓住要害，切中时弊。

三是独立思考，勇于创新。

如认为加入WTO，在整体上对我国有利，不赞成一些人的错误看法和表达，同时又注意到它对我国出版业冲击的一面，主张采取积极的态度，主动应对，迎接挑战，并从七个方面提出对策思路，在认识和操作意义上都有新意和实际价值。

四是持论先进而又比较全面，对繁荣与管理、发展与导向、改革与继承等矛盾关系，把握得比较好，既高举改革、开放与发展的大旗，又保持清醒的头脑，对前进中的问题特别是事关政治方向的原则问题，不头脑发热，失之偏颇。

## <<WTO与中国出版>>

### 作者简介

陈昕，男，1952年6月生，浙江省鄞县人，汉族，中共党员，编审，上海世纪出版集团社长，上海新汇光盘（集团）有限公司总强理。

1981年起先后担任学林出版社编辑、编辑室主任，三联书店（香港）有限公司副总编辑、总编辑，上海人民出版社社长兼总编辑。

1983年被评为助理编辑，19

## <<WTO与中国出版>>

### 书籍目录

序一序二中国出版业应积极迎接加入WTO后的挑战日本出版流通体系考察中国出版业发展的三个阶段  
与新的出版组织的培育欧洲出版集团考察论组建出版集团的若干问题后记

## <<WTO与中国出版>>

### 章节摘录

日本纪伊国屋的新宿南店、新宿本店、大阪梅田本店和三省堂被称为是日本的四大超级书店，这次我们均对其作了专门的考察，其中给我印象最深的是纪伊国屋的新宿南店和大阪梅田本店。

这里想先介绍下纪伊国屋书店。

纪伊国屋书店是日本最大的连锁书店，是书业界的巨人。

它在全日本共有52家书店，平均每家书店的营业面积是800平方米左右。

不仅如此，它还拥有日本四大超级书店中的三家。

纪伊国屋书店创建于50年代初，当时的社长叫田边茂一，本质上是个艺术家，对经营不很感兴趣。

1956年有个叫松源治的强人走进了纪伊国屋，很快地他就负责起全店的经营业务，并大大地拓展了纪伊国屋的业务，在全国各地开办了分店。

后来，老社长田边茂一不仅将社长的位置让给了松源治，而且将自己所持有的大部分股权卖给了松源治。

目前松源治社长持有纪伊国屋50%左右的股权，所以按照日本的观点，纪伊国屋实质上是一家私人公司。

## <<WTO与中国出版>>

### 后记

1978年12月18日，党的十一届三中全会吹响了改革的号角，长期闭关自守的中国出版业也开始驶入了对外交流的轨道，中国的出版人开始睁大眼睛观察世界出版业的一举一动。

1991年至1993年，经组织安排，我出任香港三联书店总编辑。

在香港工作的一两年时间里，我开始关注世界大型出版集团的动态和做法，并由此形成了对国际出版业的最初看法。

1995年以来，我又先后四次率团对日本、美国、英国、法国、德国。

## <<WTO与中国出版>>

### 编辑推荐

《WTO与中国出版》是由广西师范大学出版社出版的。



<<WTO与中国出版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>