第一图书网, tushu007.com

<<《市场营销学》学习指南与考试题 >

图书基本信息

书名：<<《市场营销学》学习指南与考试题解>>

13位ISBN编号：9787563331697

10位ISBN编号：7563331697

出版时间：2001-04

出版时间：广西师范大学出版社

作者：贺浪萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《《市场营销学》学习指南与考试题解》作者多年从事电大教学工作，具有丰富的教学实践经验，编著有《管理学基础》、《统计学原理》、《宏微观经济学》和《工商企业经营管理》等多本电大教材的学习指南与考试题解。

《《市场营销学》学习指南与考试题解》紧扣教学大纲，依据电大全国统一考试试卷的题型，并参考有关同类考试试卷的内容，从“规范”和“实用”的角度编著而成。

《《市场营销学》学习指南与考试题解》为分三部分：分章重点知识网络
分章仿真试题及解答
综合仿真试题及解答

书籍目录

前言上篇 分章重点知识网络第一章 导论第二章 企业战略及营销管理过程第三章 市场营销环境第四章 购买行为研究第五章 市场营销调研与需求预测第六章 市场竞争策略第七章 目标市场营销第八章 产品策略第九章 价格策略第十章 分销策略第十一章 促销策略第十二章 市场营销的计划、

第一图书网, tushu007.com
<<《市场营销学》学习指南与考试题 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com