

<<驾驭变革>>

图书基本信息

书名：<<驾驭变革>>

13位ISBN编号：9787563337583

10位ISBN编号：756333758X

出版时间：2002-12

出版时间：广西师范大学出版社

作者：杰端.伊尔曼

页数：420

字数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驾驭变革>>

内容概要

对今天的管理者而言，企业的未来是难以预料的。

尽管现代管理制度已运转了100年之久，但由于今天的信息技术和市场全球化所带来的是变革更加剧烈和竞争更趋白热化，20世纪的传统企业已不能适应这一动态的要求，而来自客户、雇员以及社会本身的新需求也迫使现代企业必须与众不同。

杰瑞·伊尔曼·维德和杰米利·梅恩给我们带来的《驾驭变革》一书的思想精髓，正是让所有企业具备在21世纪生存和发展所需品质的圭臬。这种新型企业是灵活的、善于学习的，并且放眼全世界进行思考和行动，将它的所有活动与互联网络相连，提供客户所需，为利益相关者创造价值以及鼓励雇员作出决策。

在沃顿商学院SEI高级管理研究中心八年深入、广泛的调查基础之上，《驾驭变革》向我们揭示了现实世界的品质的架构，而这些品质正是21世纪企业取得成功必不可少的。

<<驾驭变革>>

作者简介

杰瑞·伊尔曼·维德 (Jerry Yoram Wind) 劳德国际管理研究和宾夕法尼亚州立大学沃顿商学院一位德高望重的市场营销学教授。

他是沃顿商学院的思想库——SEI高级管理研究中心的创始人。

维德教授是市场营销学方面最负盛名的教授之一，已经著有或合著有14本专著和超过200篇市场营销领域的论文和其他文章。

他曾是《营销》(The Journal of Marketing) 的主编，多年来，一直担任《财富》500家中多家知名企业的顾问。

杰米利·梅恩 (Jeremy Main) 1981至1992是《财富》杂志编委会成员之一，专注于管理、生产力和质量等相关领域的研究。

1996年，他进入纽约的《财富》杂志，同时他还是《货币》杂志的专栏作家和编辑，他的很多文章唤起了人们对新管理措施的关注。

<<驾驭变革>>

书籍目录

译者前言

导论

第1章 为什么要进行变革

第一部分 变革的动力

第2章 计算机时代

第3章 市场的冲击

第4章 社会的要求

第5章 客户的需求

第二部分 应对策略——驾驭者

第6章 吸引客户

第7章 重塑领袖

第8章 无足轻重的雇员

第9章 不可或缺的雇员

第三部分 应对策略——工具

第10章 掌握信息

第11章 激励创新

第12章 加快步伐

第13章 重新定义质量

第四部分 应对策略——组织

第14章 走向全球

第15章 扩展了的公司

第16章 学习的循环

第17章 有公民意识的企业

第18章 一种一体化的体系结构

结束语

附录：成就的鸿沟

参考文献

<<驾驭变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>