第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787563337798

10位ISBN编号：7563337792

出版时间：2003-01

出版时间：广西师范大学出版社

作者：迈.R.所罗门

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

编辑推荐：　　本书通过案例“真实的人，真实的选择”和正文的有机结合，我们可以作出这样一个大胆的评述：没有其他任何市场营销读本可以像本书这样，使您如此真实地贴近市场营销的真实世界。

　　这本具有前瞻意识的市场营销学著作的最大特点是案例与实战分析。
当我们在书中轻而易举地发现IBM、英特尔等著名公司的最新市场营销资料及市场经验分析时，您对本书取材的角度及资料运用的时效性，当不会有任何怀疑。
当我们在流布

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 市场营销学：实践篇（上册）
2 市场营销学：实践篇（下册）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com