

<<视觉文化读本>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化读本>>

13位ISBN编号：9787563343058

10位ISBN编号：7563343059

出版时间：2003-12-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：罗岗,顾铮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉文化读本>>

内容概要

在讲求效率的时代，视觉超越听觉，图像统治文字，电子媒介的图像实时(现场)传播具有不可比拟的优越性和诱惑力。

一切提供观看信息的媒介，如电影、电视、戏剧、摄影、绘画、时装、广告、形象设计、网络视听...都被纳入到“视觉文化”的范畴之中，各种影像都在构筑着视觉文化符号传播系统。

“视觉文化”似乎演变成为一个纷繁、杂乱的概念。

在本书的序言中，编者罗岗就“视觉文化”的概念进行了规范，将其与通常所说的“视觉艺术”进行了区分，他认为“视觉文化和视觉艺术有一个重要的区别，就是视觉文化使人们观看图像的场所发生了变化。

视觉文化把人们的注意力引离结构完善的、正式的观看场所，如影院和艺术画廊，而引向日常生活中视觉经验的中心。

”这正如伊雷特·罗戈夫(IritRogoff)指出的：我们留意到的一幅画可能出自于一本书的护封或一则广告中；看电视是家庭生活的一部分而不只是观看者的个人行为；我们可以像在传统的电影院里看电影一样，从录像带、飞机或有线电视上看到电影。

正像文化研究已寻求了解人们在大众文化消费中创造意义的诸种方式一样，视觉文化首先研究人们日常生活的视觉经验。

在观看过程中，人们也同样能够见到经典，只是图像经典在这时已经被赋予了完全不同的意义。

由此，所谓“读图时代”的来临，也就是意味着多样化的视觉研究不仅进入到人们的日常生活中，而且正在改造整体性的社会结构。

这需要研究者有新的问题意识和方法意识。

“视觉文化研究”正好提供了建立这样一种新的理论领域的契机，《视觉文化读本》则是展现了各种研究的可能性及成果。

无疑，不论是本雅明时代所强调的摄影技术，还是当今迅猛发展的网络科技，都是“视觉文化”赖以发展的技术平台。

伴随着现代传播科技的发展，影像技术、电子信息技术逐渐兴盛，“虚拟空间”介入现实空间，“视觉文化”对人们的日常生活的影响越来越大。

电视直播改变了电影将过去延时记录下来地做法，把远处发生的事情同时地呈现出来，更重要的它还意味着主体将更紧张更有效地去看、听和感知生活世界。

整个世界在瞬间被远程地呈现出来，而关于这个世界的幻想也毫无限制地迅速传播开来。

书中“看的方法与日常生活”一章，便分析了视觉文化如何进入我们的日常生活，时空在技术作用下似乎被整合在了一起。

现代文化日益转向以视觉为中心，视觉文化时代的来临标志着一种文化形态的转变和形成，《视觉文化读本》中的文章便是在对这一趋势做出各自的回应，通过“视觉文化”之眼，来“观视”这个世界，不是把文化单纯看成是现实反映的观念形态的东西，而是看成构成和改变现实的主要方式，在构造物质世界的过程中起着能动的作用。

配合着本书的书名与内容，《视觉文化读本》中配有了大量的插图。

这些极具视觉震撼性的“视觉作品”，包括广告、摄影、电影、绘画，使得《视觉文化读本》“好看”的书，也使它们具有了被读者直接阐释的可能性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>