

<<媒介批评·第二辑>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评·第二辑>>

13位ISBN编号：9787563361311

10位ISBN编号：7563361316

出版时间：2006-6

出版时间：广西师范大学出版社

作者：蒋原伦,张柠

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介批评·第二辑>>

内容概要

《媒介批评》是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性出版物，提供了针对当代媒介的评价性言论和交流最新学术资讯的平台。

本期的主题文章是博客。

博客太火，发100篇批评文章也难以解渴，这里发表的4篇文章只是毛毛雨。

本期的其他文章涉及的面比上一辑来得宽，既讨论当代电影中神经质女性形象问题，也阐述《大话西游》等“经典变奏”现象；既解读中国妇女杂志，也分析网络情感主义；既关注《非常6+1》，也批评当代文化中的“去经典化”思潮。

我们的确已经进入了一个新的“媒介时代”，《媒介批评》(2005年7月创办)，是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性出版物，拟定每年两辑，为高等学校师生、科研单位研究人员、大众媒体(报刊、电视、网络等)从业者提供针对当代媒介的评价性言论和交流最新学术资讯的平台。

本出版物内容栏目有：核心话题、偶像评论、新媒介、物体系、当代空间、西洋经。

书籍目录

核心话题：博客 博客：庶民的话语狂欢？ 博客传播：个人价值的崛起 在博客中体验偶像生涯 时尚，悄悄改写博客偶像评论 作为大众传媒时代文学文本的媒介事件——对《超级女声》的个案分析 新媒介 性别·阶级·消费——解读中国妇女杂志的三个要素 “中国经验”：网络情感主义的理论视野 当代影像 媒体镜像与现代性之困——当代影视文本中的神经质女性形象解读 当代电影媒介中言语的消失 娱乐世界 声音系统的权力实践——春晚主持人分析 价格一律——《鉴宝》节目的娱乐密码 “大众的狂欢，神话的继续”——《非常6+1》的文本解读 流行密码 经典的变奏——从《西游记》的当代版本看“去经典化”思潮的兴起及原因 “魅族”塑形：流行音乐的比特传播媒体人 少林寺与佛教的品牌营销 / 哈贝马斯与避孕套的大中小号 / 四十之后胡思乱想 西洋经 使人迷醉的法西斯主义 编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>