

<<MUJI 無印良品>>

图书基本信息

书名：<<MUJI 無印良品>>

13位ISBN编号：9787563362516

10位ISBN编号：7563362517

出版时间：2010-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：[日]良品計畫株式會社

页数：253

译者：朱锷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MUJI 無印良品>>

### 内容概要

MUJI这个来自日本的品牌，本身却是以“无品牌”这一独创性概念营销全世界，MUJI起源于日文“MujirushiRyohin”，其含意为无品牌的商品。

希望淡化商品对于消费者的品牌意识，希望以自然、简约的生活方式让现代的民众有另一种生活选择。

在1980年代之际，日本的经济被全球的经济崩盘拖累，因此当时的消费者希望有便宜却仍拥有好质量的商品，这时木内正夫创立的MUJI所倡导的便宜且高质量消费选择立刻受到日本当地民众的欢迎，而这样的消费趋势不仅止于日本，全世界开始吹起无印良品的风潮。

MUJI的商品以素雅为主，没有多余的色彩，却是最让我们人体舒适的颜色，而如今MUJI更贴近环保与健康的条件，推出了相当多的环保商品，甚至成立了专门店陈列相关商品，与其说MUJI无品牌，还不如说他介绍了一种新的生活哲学，让我们更贴近自然。

这本MujiBook整合了Muji的商品、形象广告与营销相关概念，并邀请了几位为muji做出很大贡献的策划人、设计师来讨论他们对muji品牌的理解，可以说是继MUJI：BrandsAtoZ之后，最重量级的MUJI终极版著作，也是所有无印良品迷不可或缺的终极收藏。

<<MUJI 無印良品>>

作者简介

作者：（日本）无印良品 译者：朱锴

<<MUJI 無印良品>>

书籍目录

不求“这是我要的”，但求“这是我需要的” 无印良品对你有益 无印良品：重塑未来 相遇无印良品 激发乐观主义 1 无印良品的诞生 便宜是有原因的 爱，无需美化 无印良品所传递的信息及定位的形成 一种生活方式 从单一产品到全方位的生活审美情趣 无印良品 传递文化 无印良品的国际化发展 2 无印良品的产品 3 无印良品的产品设计 拥有无印良品，生活足矣 背景与华丽 真正的家具 muji thonet 4 无印良品——无，亦所有 不是“这个好”而是“这样就好” 无印良品的表面 关于欲望的教育 节制的设计 5 无印良品的空间 自然地做自然的事 东京中城的无印良品 无印良品之家 无印良品露营地 无印良品bgm 6 无印良品的未来 迈向新领域 为居住和生活创造未来 世界的无印良品 出处 · 作品一览 供稿者 著作者 无印良品创始成员

## &lt;&lt;MUJI 無印良品&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：无印良品于1980年在日本创立，它与当时社会的消费习惯形成了鲜明的对比。一方面，当时的经济呈现出前所未有的繁荣，海外的奢侈品牌逐渐博得消费者的喜爱；另一方面，价廉质糙的低端产品充斥市场。

这两方面致使民众的消费方式呈现一种两极分化的现象。

作为对这种盛行局面的批判，无印良品诞生了。

它致力于还原产品实用的形象，同时在生活和改善生活的物品之间维持合理的平衡。

这一概念诞生于两个截然不同的立场的交汇点：“无印”[无品牌]；“良品”[优质产品]。

无印良品从“精选素材”、“检查工序”、“精简包装”起步。

强调合理设计，彻底消除冗赘，使物品散发出本身的魅力。

这种创意与日本传统的审美情趣“素”——简洁而不累赘——有着共通之处。

简洁不仅仅是单纯的朴素和节俭，而是能超越豪华奢侈的简洁。

去除产品中个性及品位的偏好——这两样都是当时人们所痴迷的——以留给顾客空间，任随顾客之意赋予产品个性。

这使得消费者能根据自己使用商品的习惯来做出选择。

最初的标语如“有理由的便宜”、“每个人的无印良品，所有人的无印良品”都传递了在如此经济环境下产生的无印理念。

这种强大的理念直到今天仍发挥着作用。

无印理念与遵循这一理念生产出来的商品从一开始就获得了公众的认可，无印良品因而迅速发展起来。

诚然，无印良品的发展是因为它追求合理精简的产品，让使用这些产品的人们在简朴生活中体验到美和尊严。

然而，无印良品并不是独自在这道路上，在不断交流中，每一位顾客都与我们同行。

我认为成功的商品是长期以来不断和顾客交流的成果。

独特的产品也归功于与世界各地设计师的合作。

最初，无印良品是通过对传统产品的改良和简化，而非完全地重新设计来生产商品。

但为了追求理想的产品，我们认识到要设计高端的、符合生活自然需求的产品，而不是刻意地讲求“无设计”。

世界知名的杰出设计师们，给予了无印良品智慧和灵感，创造出像这本书中所描述的独特、简约又实用的产品。

<<MUJI 無印良品>>

编辑推荐

《无印良品》：面对当今世界，我清楚地看到我们正在经历重大的改变。全球经济呈现这样的状况：一发达国家放慢了速度，发展中国家则快速前进和扩张。人类开始计划发展以电力为中心的高新能源，倡导可再生资源，并以更环保的方式开采资源。全世界都意识到并承认，如果想要有未来，就要合理地生活。

<<MUJI 無印良品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>