

<<MUJI 無印良品>>

图书基本信息

书名：<<MUJI 無印良品>>

13位ISBN编号：9787563362523

10位ISBN编号：7563362525

出版时间：2010-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：[日]良品計畫株式會社

页数：253

译者：朱锷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MUJI 無印良品>>

### 内容概要

《无印良品》于1980年在日本创立，它与当时社会的消费习惯形成了鲜明的对比。一方面，当时的经济呈现出前所未有的繁荣，海外的奢侈品牌逐渐博得消费者的喜爱；另一方面，价廉质糙的低端产品充斥市场。这两方面致使民众的消费方式呈现一种两极分化的现象。作为对这种盛行局面的批判，《无印良品》诞生了。它致力于还原产品实用的形象，同时在生活和改善生活的物品之间维持合理的平衡。这一概念诞生于两个截然不同的立场的交汇点；“無印”“无品牌”，“良品”“优质产品”。

## <<MUJI 無印良品>>

### 作者简介

“無印良品(MUJI)”创始于日本，其本意是“没有商标与优质”。虽然极力淡化品牌意识，但它遵循统一设计理念所生产出来的产品无不诠释着“无印良品”的品牌形象，它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式也大受品位人士推崇。有人认为，与其说无印良品是一个品牌，不如说它是一种生活的哲学。它不强调所谓的流行，而是以平实的价格将还原了商品价值的真实意义，并在似有若无的设计中，将产品升华至文化层面。如今，无印良品的产品种类已达到7000种左右，国际著名的财经杂志《福布斯》，也曾经将它评为全球最佳中型企业。

## <<MUJI 無印良品>>

### 书籍目录

不求“这是我要的”，但求“这是我需要的” 無印良品对你有益 無印良品：重塑未来相遇 無印良品  
激发乐观主义 1 無印良品的诞生 便宜是有原因的 爱，无需美化 無印良品所传递的信息及定位的形成  
一种生活方式从单一产品到全方位的生活审美情趣 舞印良品传递文化 舞印良品的国际化发展 2 無印良品  
的产品 3 無印良品的产品设计 拥有 無印良品，生活足矣 背景与华丽 真正的家具 MUJI THONET 4 無印良  
品——无，亦所有 不是“这个好”而是“这样就好” 無印良品的表面 关于欲望的教育 节制的设计 5 無  
印良品的空间 自然地做自然的事 东京中城的 無印良品 無印良品之家 無印良品露营地 無印良品BGM 6 無  
印良品的未来 迈向新领域 为居住和生活创造未来世界的 無印良品 出处 作品一览 供稿者 著作者 無印良品  
创始成员

<<MUJI 無印良品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>