第一图书网, tushu007.com

<<人心即市场的彼岸>>

图书基本信息

书名：<<人心即市场的彼岸>>

13位ISBN编号：9787563363254

10位ISBN编号：7563363254

出版时间：2006-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：广西师范大学出版社　编

页数：283

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2006年11月，广西师范大学出版社迎来了自己的二十华诞。
作为1987年就加入出版社、几乎全程体验了出版社发展历程的广西师大出版人，我回首往事，两类图景历历在目。
一类是种种细节，创业的艰辛，成功的喜悦，点点滴滴，感人至深；另一类图景，则是一条清晰的广西师大出版社的发展脉络：她的起步、发展、成熟三个阶段。
从建社到80年代末，借钱起家，艰难起步，从无到有，初成格局，奠定基础。
进入90年代，“商品意识的觉醒”，争码洋，赚利润，励精图强。
进入新世纪，“高扬文化意识”，注重品牌建设，逐步走向成熟。
勾勒出这样一条发展脉络，将感想和思索融合在一起，心中的广西师大出版社的形象，将更加生动和丰满。

<<人心即市场的彼岸>>

书籍目录

01 筑基：在教育的需求中创造市场　从点子到创意到一个品牌 (王昶)　占先机，打好“短、平、快”(肖星明)——《雷锋故事·日记选》出版纪实　教辅品牌图书的又一次成功打造(王昶)——《中学各科教学重点难点解析丛书》的策划与实践　一个满足市场需求的策划案例 (唐丹宁) ——《初、高中理科100天》系列丛书成功的理由　让孩子们找到假期的快乐 (唐丹宁)——浅析《快乐(寒)暑假》的成功因素　项目式的经营管理 (杨蕾)——中考类教辅图书经营的个案思考　如何出好高新科技教材专著(余鑫晖)　从《高师体专教材》谈教材出版中编辑的主导作用(陈仲芳)　追踪高等教育理论研究而有所作为 (赵小兵)——《高等教育理论丛书》的策划回顾　立足于区域市场，做实、做透、做稳(唐丹宁、方奕华)——谈我社高校计算机系列教材的一些对策02 升华：品牌就是真正走进人心　《抗日战争史》丛书策划追记(江淳)　《跨世纪学人文存》回想 (肖启明)　寻找学术与市场的结合点 (宾长初)——珍稀文献类图书经营现状与展望　着意于大学的精神生态与精神重建 (赵明节)——“大人人文”项目策划始末　传统的审思与营造 (廖佳平)　贵在创新，赢在执行 (教育中心一室)——《人生设计在童年》如何撕开饱和市场的口子　塑造学术的亲切面孔 (赵明节)——《大学名师讲课实录》丛书策划手记03 拓进：一年做几十种和几十年做一种书之间　……04 驿动：行动在心灵中勾画，心灵在行动中生长

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com