

<<日本大众传媒史>>

图书基本信息

书名：<<日本大众传媒史>>

13位ISBN编号：9787563365135

10位ISBN编号：7563365133

出版时间：2007-5

出版时间：广西师范大学出版社

作者：山本文雄

页数：330

译者：诸葛蔚东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本大众传媒史>>

内容概要

《日本大众传媒史（增补版）》以时间为序，从整体上回溯了报纸、杂志、电影、广播、电视的发展历程，并对大众传媒与政治、大众传媒与社会等诸多方面的纠葛做出了精辟分析。就日本大众传媒史来说，《日本大众传媒史（增补版）》是最为经典的一部，自出版以来，再版已近十次，已是系统学习日本大众传媒史的基础教材和相关研究的必读书。日本大众传媒的发展，具有典型意义，《日本大众传媒史（增补版）》亦适合关注现代社会变动与文化生产传播的读者阅读。

<<日本大众传媒史>>

作者简介

作者：(日)山本文雄 译者：诸葛蔚东 山本文雄，原日本东海大学文学部教授。
主要著作和译作：《日本新闻史》、《新闻编辑论》和《舆论的结构》等。

<<日本大众传媒史>>

书籍目录

序第一部分 幕府末期、明治时代前期 第一章 大众传媒的出现 第二章 明治初期的报纸与杂志
第三章 自由民权运动与言论界 第四章 政党机关报时代第二部分 明治时代后期 第五章 商业报纸的出现 第六章 甲午战争与大众传媒 第七章 日俄战争与大众传媒第三部分 大正时代
第八章 报纸的论调 第九章 第一次世界大战与报道战 第十章 联盟停刊与关东大地震 第十一
章 报纸的企业化经营 第十二章 大众传媒的发展第四部分 昭和时代、太平洋战争时期 第十三
章 大阪系报纸的垄断化过程 第十四章 九一八事变前后的新闻界 第十五章 卢沟桥事变与对大
众媒体的控制 第十六章 太平洋战争期间的大众传媒第五部分 昭和时代与太平洋战争结束之后
第十七章 占领下的大众传媒 第十八章 讲和条约生效前后的大众媒介 第十九章 大众传媒的多
元化时代 第二十章 进入转折期的大众媒介参考文献日本媒体的位置（代译后记）

<<日本大众传媒史>>

编辑推荐

本书以时间为序，从整体上回溯了报纸、杂志、电影、广播、电视的发展历程，并对大众传媒与政治、大众传媒与社会等诸多方面的纠葛做出了精辟分析。

就日本大众传媒史来说，本书是最为经典的一部，自出版以来，再版已近十次，已是系统学习日本大众传媒史的基础教材和相关研究的必读书。

日本大众传媒的发展，具有典型意义，本书亦适合关注现代社会变动与文化生产传播的读者阅读。

<<日本大众传媒史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>