第一图书网, tushu007.com

<<食货金瓶梅>>

图书基本信息

书名：<<食货金瓶梅>>

13位ISBN编号：9787563366354

10位ISBN编号：7563366350

出版时间：2007

出版时间：广西师大

作者：侯会

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<食货金瓶梅>>

前言

《金瓶梅》：一部晚明社会“食货志”　　还是在读小学的时候，家里书少，经常翻看的，是一册姐姐的语文课本。
那是她读书的那所中学自编的教材，所选篇目跟一般统编教材不同。
例如选朱自清先生的散文，一般教材大多是《背影》《荷塘月色》，这本教材却额外选了一篇《加尔东尼市场》。
　　朱自清先生于上世纪50年代旅欧期间，曾在英国住了七个月。
加尔东尼市场是伦敦的一家旧货市场，朱先生以他那一贯的亲切笔调絮絮而谈，讲述他在市场中闲逛、购物的乐趣。
说到旧书及一些有趣的小玩意儿，还捎带提到价格。
像一套莎士比亚全集，“只花了九便士，才合五六毛钱”；“一个铜狮子镇纸……要价三先令（二元余），还了一先令，没买成”。
最后提到一册“大大的厚厚的”贺年片样本，“问价钱才四便士，合两毛多”。
“回国来让太太小姐孩子们瞧瞧，都爱不释手；让她们猜价儿，至少说四元钱。
我忍不住要想，逛那么一趟加尔东尼，也算值得了。
”　　如今想来，朱自清散文亲切如口出的文字风格，正是他的平民思想、平民情感的自然流露——文学固然以谈理想、抒壮怀为高，然而没有“饥者歌其食，劳者歌其事”的天籁之音，没有细数柴米油盐的生活之味，文学也便失去了多样性，甚至失去了生活的基础和生命力。
　　这篇《加尔东尼市场》至少让我们知道，朱自清先生这位大文学家的内心，不仅为父亲的背影感动过，不只被荷塘的美色陶醉过，也不单因社会的不公而感愤激动过；其中也有对平凡生活乐趣的寻求，甚至不乏因旧货“捡漏”而引发的小小欣悦与满足。
我们并未因此减少对先生的尊敬，反而觉得朱先生的一颗心与市井小民息息相通，与我们贴得更近。
　　一位西方学者总结说：“一部西方小说史，就是一部不断淡化英雄的历史。
”此话不仅是对小说而言，也可以理解为对整个文学发展历程的总括：那应是一个脱离圣雄豪杰的神话传奇、不断向平民生活靠拢的过程。
朱自清先生的文字，已经让我们体会到了这一点。
　　其实中国的传统文学又何尝不是如此。
明代“四大奇书”中，《西游记》说佛论道，离世俗生活甚远，可以存而不论。
《三国演义》讲述帝王将相的丰功伟略，让下层读者须仰视才见，不免脖子发酸。
至《水浒传》讲说民间英雄豪杰的传奇，已经向市井读者大大跨进了一步，不过打虎的武松、拔杨的鲁智深，到底还是身边难觅的超人。
至世情小说《金瓶梅》，才开创长篇小说专写市井人物的先河，读者在书中常常能发现左邻右舍的影子，却很难再见割据的雄主、超凡的英雄——作者视点放得越低，文学进步的脚步就越大。
这可能就是学者把《金瓶梅》推为“白话小说里程碑”甚至是“真正的小说”的重要原因吧。
　　详细讨论《金瓶梅》的思想、艺术、文学史地位等，不是这本小书所能胜任的。
不妨就让我们选择一个小话题，谈谈《金瓶梅》中的柴钱米价，了解一下古代底层百姓的日常生活，以我们平日打工挣钱、养家糊口的平常心，来体谅古人，观照人生，也不失为寻求阅读之乐的一种角度和尝试。
　　4月里的一天，在山东清河县富商西门庆家中，“五娘”潘金莲斗牌赢了三钱银子，她又撺掇有钱的“六娘”李瓶儿添出七钱银子，让仆人兴儿买来一只烧鸭、两只鸡、一钱银子下饭（佐餐菜肴）、一坛子金华酒、一瓶白酒，另有一钱银子的果馅凉糕。
兴儿的妻子把这桌价值一两银子的酒席整顿好，众妻妾在花园卷棚下开怀畅饮、大快朵颐，又拿了酒菜，到假山亭子内下棋投壶、赏花观景，度过了悠闲快活的一天——这是明代小说《金瓶梅》第五十二回中的一个场景。
　　这一篇看似琐碎的饮食账，让每天难离柴米油盐的读者嗅到浓浓的生活气息，被真实的生活细节所吸引，不知不觉地融入小说人物的生活中去。

这正是《金瓶梅》的魅力所在。
　　的确，《金瓶梅》是一部让人啧啧称奇的小说，它在明万历年间问世后，吸引了众多名人学者的关注，却又遭遇了毁誉不一的尴尬局面。
大文豪袁宏道说：“ 伏枕略观，云霞满纸，胜于枚生《七发》多矣。
”（《袁中郎全集》）文学家谢肇淛也盛称“ （书中人物）不徒肖其貌，且并其神传之。
信稗官之上乘，炉锤之妙手也 ”（《小草斋文集 · 金瓶梅跋》）。
清代小说评论家张竹坡干脆把《金瓶梅》誉为天下“ 第一奇书 ”，放在“ 四大奇书 ”之首（另三部是《三国志演义》《水浒传》《西游记》）。
　　但批评的声音也不绝于耳。
明人沈德符认为此书不宜流传，一旦刻板印行，则“ 家传户到，坏人心术 ”，刻印者也将“ 以刀锥博泥犁（因贪图小利而下地狱） ”（《万历野获编》）。
清人袁照则直接批评：“ （《金瓶梅》）鄙秽百端，不堪入目。
”（《袁石公遗事录》）连初版的序作者“ 东吴弄珠客 ”也不得不承认：“ 《金瓶梅》，秽书也。
”　　说它是“ 秽书 ”，主要因为书中有一些十分露骨的性事描写，这让“ 非礼勿视，非礼勿听 ”的士大夫们难以接受，也遭到民间世俗舆论的普遍抵制。
既然如此，这样一部“ 秽书 ”又是如何出炉的呢?学者分析说，一是受16世纪人欲横流的淫糜社会风气的熏染，二是被当时追求个性解放、挣脱礼教束缚的文化思潮所激发，三是受商业化娱乐机制的推动。
对此，学者们撰有专文专著，作了洋洋洒洒的论述，本书不拟多谈。
笔者要说的是，其实书中的色情文字东鳞西爪、篇幅有限，合起来不过一两万字，且与小说情节油水相隔，结合并不紧密。
因此将其悉数删除后，并不影响情节的连贯及阅读的顺畅——今天一些严肃的出版者，也正是如此处理的。
　　当人们的目艮球紧盯着《金瓶梅》中的“ 色情 ”主题时，却往往忽略了书中的另一个更重要的主题——“ 金钱 ”。
小说的男主角西门庆是个商人，小说家所处的时代，又是商品经济迅速崛起的明代后期，所以金钱成为小说中的重要话题，也便不足为怪。
　　我们今天能读到的所有中国传统小说中，没有哪一部像《金瓶梅》这样，以全副精力关注着市井百姓的经济生活。
书中经济信息之多，堪称中国小说之最，在世界小说苑中，恐怕也是首屈一指。
作者在书中千百次提到物价、工价，不但西门庆做一笔买卖、置一所宅院、收一笔贿赂、送一份厚礼等“ 大事 ”记述得价值详明，就是书中人物沽酒、裁衣、剃头、磨镜、买汗巾、称瓜子，乃至赏赐厨役、打发轿夫等细事，也都笔笔叙及，言必称价，银两的计算甚至细致到几钱几分。
　　我们前面所举潘金莲请客的文字，只是书中一个极平常的例子。
而从这个角度看，《金瓶梅》不仅是一部文学名著，同时又可视为一部小说体的百姓“ 食货志 ”了。
　　“ 食货志 ”原指史书中的一种文章体例，是记述某一朝代财经状况的专题文章。
在“ 二十四史 ”中，最早设“ 食货志 ”的是班固的《汉书》。
而自班固首开体例，后世的官修正史也多列有“ 食贷志 ”专章。
　　“ 食货 ”的“ 食 ”指的是粮食，“ 货 ”则指布帛、财物等。
“ 食货 ”是老百姓赖以生存的生活物质基础，也是国民经济的要素。
一个国家，一个政权，其主要的任务就是解决老百姓的吃穿问题。
搞好经济，处理好“ 食货 ”问题，让老百姓吃饱穿暖，也就成了最大的国家政治。
明代阳明心学有个命题：“ 百姓日用即道。
”（《王心斋先生遗集 · 语录》）——什么是“ 道 ”?什么是治国执政的方针大略?那不是什么玄而又玄的东西，说到底，让百姓有吃有穿、和谐安定，这就是最大的治国之“ 道 ”。
　　鉴古知今，是史学研究的出发点，也是文学研究的重要目的之一。
史书的“ 食货志 ”是从大处着眼，记述一朝一代经济发展及财经政策，重在评述帝王将相在经济活动

中的得失。
至于百姓的经济活动、生活细节，史书却无暇涉及，也不屑一顾。
要了解百姓的柴米油盐、生活细事，就来读读《金瓶梅》这类的小说吧。
小说也是历史，是生动细腻的百姓生活史，记录着老百姓的吃饭穿衣、婚丧嫁娶、喜怒哀乐等种种活动和情态。
尤其像《金瓶梅》这类的“世情小说”，镜头对准市井底层，写读者身边的普通人、寻常事，关注他们的衣食住行、生活琐事。
因此，作为涉及经济金融信息最多的作品，《金瓶梅》也便成为人们了解封建社会底层百姓生存状态的生动读本。
毛泽东同志曾提议出版《金瓶梅》，就是出于让人们深刻了解封建社会的目的——这也是本书的写作初衷。
不过有一件事不能不事先厘清，即《金瓶梅》所反映的时代断限问题。
《金瓶梅》所讲述的故事，发生在北宋政和至宣和年间，也就是公元12世纪初的十五六年里。
不过小说作者兰陵笑笑生是明代人，大约生活于嘉靖（1522—1566）、隆庆（1567—1572）、万历（1573—1619）年间。
小说借古讽今之意甚明，书中人物、故事的取材及讽刺指向，自然应是明代嘉万时期的人物时事。
具体而言，《金瓶梅》今存的最早版本是带有“东吴弄珠客”万历四十五年（1617）序的《金瓶梅词话》，则小说所反映的，应即16世纪末、17世纪初这一段历史时期的社会状况及经济信息。
在以下的章节里，我们将一同关注《金瓶梅》中一些有意思的话题。
例如，作为彼时的市井百姓，他们的经济生活与今天有何不同?他们使用何种货币?当时的物价水平如何?各阶层人士的日常花销、衣食住行又是怎样?尤其像西门庆那样的商人，整天跟金钱打交道，他的金钱观念如何?他的钱是怎么挣的，又是怎么花的?在那样一个人文环境中，人的思想性格的形成，也在一定程度上受到经济因素的影响。
对于书中出现的众多人物形象，我们也将试着从“食货”的角度，来推求他们的性格成因、人性善恶。
就让我们戴上“食货”的眼镜，一同走进《金瓶梅》吧。

内容概要

《食货金瓶梅：从吃饭穿衣看晚明人性》作者侯会，奇书《金瓶梅》，历来为论者所称道。
中国寥寥几部古典长篇小说中，没有一部能像《金瓶梅》这样，完全站在市井百姓的立场，用百姓的思想去体悟，用百姓的感情去爱憎，用百姓的语言去讲述。
然读者诸君目光多投注于人物的悲欢离合、情节的起伏跌宕，对于隐藏于故事深层、人性背后的经济动因，或未能予以足够关注。
《金瓶梅》书中经济信息之多，堪称中国小说之最。
不但西门庆做一笔买卖、置一所宅院、收一笔贿赂、送一份厚礼等“大事”记述得价值详明，就是书中人物沽酒、裁衣、剃头、磨镜、买汗巾、称瓜子，乃至赏赐厨役、打发轿夫等细事，也都笔笔叙及，言必称价，银两的计算甚至细致到几钱几分。
《食货金瓶梅：从吃饭穿衣看晚明人性》从食货着手，漫谈《金瓶梅》中的柴钱米价、人事纠葛，以我们平日打工挣钱、养家糊口的平常心，来体谅古人，观照人生，触摸晚明市井百姓的世俗生活。
从西门庆的生财与散财之道，“穷”金莲与“富”瓶儿的生死纠葛，到透过钱眼看去的众奴才与众帮闲的丑恶嘴脸，在金钱面前，一切虚伪的假饰都被揭去，赤裸裸的人性展露无遗。
而西门庆受金钱与女色欲望推动的发家与毁灭之路，尤为引人遐思与深省。
责编解读：他是时代的弄潮儿：当急剧发展的商品经济对封建农耕经济日益侵蚀，金钱成为衡量一切的准绳时，拥有大量财富的商人西门庆，遨游于官场与商场之间，神闲气定，志得意满。
他成了那个时代的英雄，成为市民乃至士大夫们羡慕追捧与忌妒谩骂的对象。
在西门庆这类商人看来，土地占据大量资本，但种地成本高、收效慢，靠天吃饭，没有保证，远不如商业投资获利丰、来钱快。
因此，西门庆有许多头衔，商人、官僚、恶霸、市侩，唯独不能说他是地主。
在以农耕经济为基础的封建社会，西门庆的经济金融理念是很前卫的。
商人作为新兴阶层，在晚明社会正处于上升阶段，他们有着无穷的欲望，表现为不加节制地去攫取金钱和女色。
正是这种欲望，给了他们开拓进取的力量。
但也正是这种不加节制的欲望，导致了他们的毁灭。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

侯会，1949年生，任教于首都师范大学文学院，北京市古代小说研究会副会长。从事小说研究多年，于《文学遗产》、《文艺研究》、《明清小说研究》、台湾《中山大学学报》、日本《小说研究动态》等刊物发表论文多篇，并撰有《水浒源流新证》、《中华文学五千年》、《世界文学五千年》等专著。

第一图书网, tushu007.com

<<食货金瓶梅>>

书籍目录

写在前面　《金瓶梅》：一部晚明社会“食货志”　辑一 西门庆一家的“幸福生活”　白银一两价几何　餍甘饫肥谈饮食　穿绸挂缎说衣饰　交通、起居及其他　再多说几句　辑二“经济大鳄”西门庆　千万富翁的商业收益——西门庆如何赚钱之一　行贿支盐与偷税获利——西门庆如何赚钱之二　借官生财与放债取息　——西门庆如何赚钱之三　财色双得的“纳妾工程”——西门庆如何赚钱之四　“小气”的西门庆——西门庆如何花钱之一　“大方”的西门庆——西门庆如何花钱之二　层次丰富的投资——西门庆如何花钱之三　莫非是鳄鱼的眼泪——替西门庆说两句话　一个难下定评的人——再替西门庆说两句话　辑三“穷”金莲与“富”瓶儿的生死纠葛　潘金莲营造“强汗世界”　李瓶儿的再嫁波折　“使钱撒漫”的富婆　关于一件金鬏髻的考量　潘金莲：别人的天堂，是她的地狱　李瓶儿：风光之后是悲凄　“唯有感恩并积恨，千年万载不成尘”　一件皮袄引发的战争　她在金钱面前保持了自尊　辑四 商人之家的堂上妻妾　辑五 透过钱眼儿看奴才　辑六 门里门外众生相　代结束语　是谁动了苗员外的“奶酪”　附录一　《十五贯》系元代话本考　附录二　疑《水浒传》前半部撰于明宣德初年　后记

编辑推荐

详细描述了西门庆一家的经济生活，大到西门庆的各种生意，小到各房妻妾的日用起居，通过作者的描述，古人的日常生活历历在目，触手可及。
《食货金瓶梅：从吃饭穿衣看晚明人性》作者从经济的角度解读《金瓶梅》中的人物性格与世情百态，为我们打开了认识小说人物的另一扇窗户。
西门庆对家人的吝啬，潘金莲的人穷志不短，李瓶儿的慷慨大方，众帮闲的厚颜无耻，在金钱面前，人物的深层性格暴露无余。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com