

<<一个城市的发展探索>>

图书基本信息

书名：<<一个城市的发展探索>>

13位ISBN编号：9787563381753

10位ISBN编号：7563381759

出版时间：2008-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：周明忠

页数：617

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个城市的发展探索>>

内容概要

《一个城市的发展探索：桂林市哲学社会科学规划研究重点课题文集（2006）》结合政治、经济、文化诸方面的因素，既有宏观的战略、中观的产业，也有微观的个案，对现代城市发展的样本和蓝图进行了探索。

<<一个城市的发展探索>>

书籍目录

桂林产业布局研究
桂林文化发展战略研究
加强和改进桂林市未成年人思想道德建设实效性研究
桂林旅游公共服务体系建设研究
桂林文化产业研究
桂林市推进社会主义新农村建设战略研究
增强桂林中心城市综合实力的战略研究
建设平安桂林研究
基于旅游业与高新技术产业互动发展的可持续增长型地方财源建设研究
提升桂林旅游业效益对策研究

<<一个城市的发展探索>>

章节摘录

桂林旅游公共服务还在不断注入更多的国际元素。

桂林的旅游公共服务机构一贯重视对境外游客提供人性化的服务，除了拥有大量优秀的外语导游人才、优良的外语语音文字服务以外，还注重在生活习惯、民族差异等方面提供周到的服务。

2007年市旅游咨询服务中心特意邀请了俄罗斯姑娘丽莎和日本姑娘北添友子来桂林工作，在国际化上又有了一个新招。

把促进国际合作作为桂林旅游公共服务的重要内容。

在广西建设旅游强省战略布局中，桂林旅游具有举足轻重的作用，担负着重要的历史性任务，即要努力打造成世界旅游目的地，区域性国际旅游集散中心，东盟和大湄公河次区域以及东北亚旅游门户城市，广西乃至中国的旅游客源集散、旅游教育培训、旅游信息服务、旅游文化的中心以及旅游形象宣传的窗口。

为适应我国加入世界贸易组织后的经济环境变化，桂林旅游在减少地区壁垒、加强区域合作方面很注意改革。

2001年春节黄金周在全国最先提出开放导游地陪市场，并与其他西南地区旅游协作城市达成合作开放协议。

桂林把国外营销融入旅游公共服务的范畴，积极搭建桂林东盟旅游合作平台，积极促成中国—东盟旅游合作组织、中国东盟旅游研究机构的建立并争取落户桂林，与东盟主要客源地建立友好城市关系，建立旅游合作协调机制，联合开发跨国旅游线路，实行多赢战略。

同时桂林还努力培养市民的现代城市文明思想意识，不断提高居民的国际交流能力，实现公共服务国际化水平的提高。

.....

<<一个城市的发展探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>