第一图书网, tushu007.com

<<中国现代设计先锋>>

图书基本信息

书名：<<中国现代设计先锋>>

13位ISBN编号：9787563391615

10位ISBN编号：7563391614

出版时间：2009-11-01

出版时间：广西师范大学出版社

作者：靳埭强,刘小康,唐婉玲

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

靳埭强和刘小康两位的名字在业界早已如雷贯耳，但恐怕并不多人知道他们有一家“ 靳与刘设计顾、口_有限公司 ”。
普通人认为他们是平面设计师，但其实他们的设计已完全超越了平面的范畴。
靳叔是一位艺术大师，他的水墨画展引来了专业画家驻足，他为法国昆廷银器设计的限量版《手相牵》作品曾赢得广泛赞誉：而刘先生设计的“ 椅子系列 ”则为他赢得多项国际奖项。
这样两位钟爱艺术的设计大师用他们的热情与激情带领一批年轻人将靳与刘设计顾有限公司经营得有声有色。
在过去三十多年中，他们策划、创作了很多在市场上、专业上、学术上赢得美誉的成功案例。
在本书重点介绍的六个典型范例中，有较早期的，更多是近年完成的。
“ 中国银行 ”是靳与刘提倡建立“ 真善美 ”企业形象的实践成果。
成为普世公认中国现代化企业形象展示的经典。
“ 重庆城市形象 ”是全体市民人人关心，上下齐心合力与专业设计师打造而成的崭新城市品牌形象。
“ 鄂尔多斯1436 ”是联合国际设计团队，为民族品牌立足于世界高端市场而创建的新品牌形象。
“ 爱儿健 ”是靳与刘重新解读儿童用家与产品的关系，重塑品牌内涵的成功范例：其创新的视觉形象与卡通角色代言人，成功地使童装变为小朋友成长的良伴。
“ 屈臣氏 ”饮用水是通过容器与包装的创新，成为引领潮流与推动生活文化的品牌新形象：让解渴的水，也变成精神的甘露。
“ 荣华 ”案例则成功地将传统食品变身为日寸尚的国际礼品新形象，巧妙利用策略性的新包装设计令传统饮食文化增值.并在市场获得全新的商业价值。
在采访靳叔时，他对我说，虽然他做了不少中国大陆的项目。
但总的感觉整个市场尚未完全准备好同大师级设计师合作，这不完全指设计费。
他的感慨不免令人唏嘘每年，我们国家投入建设的经费是惊人的，我们并不是没有钱支付设计费，但业主的国际视野、经营理念和价值观往往影响到他们对设计重要性的认知以及对好设计的判断。
刘小康先生曾说.设计不是成本，而是一种投资。
如果有天我们的业主认同这个观点，中国的企业无疑将会具有更强的竞争力。
金融海啸使许多出口企业受到冲击，甚至有部分企业濒临倒闭。
如何帮助企业依靠设计提升品牌形象，利用国际专家帮助企业建立品牌、推广品牌，跨地域、跨国界地发展，使中国制造在未来的某一天走向中国设计、中国创造是靳与刘设计顾问公司的工作目标。
“ 靳与刘 ”不仅仅是个在平面设计领域领先的公司，他们注重设计如何帮助企业提升品牌的商业价值，他们利用自身优势，透过设计产业来帮助企业推动制造业的发展。
这些理念值得我们借鉴与推广。
怎么让世界听见中国设计与品牌的声音，这对我们是一个很大的机遇和挑战。
中国有很强大的发展和跃升潜力，在全球经济普遍不景气的情况下.现在是个很好的转型和突破时机。
让我们携起手来共同努力，整合各种资源的优势，将中国的企业在更高的层次上推向国际化、现代化。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

靳埭强和刘小康两位的名字在业界早已如雷贯耳，但恐怕并不多人知道他们有一家“靳与刘设计顾、口_有限公司”。
普通人认为他们是平面设计师，但其实他们的设计已完全超越了平面的范畴。
靳叔是一位艺术大师，他的水墨画展引来了专业画家驻足，他为法国昆廷银器设计的限量版《手相牵》作品曾赢得广泛赞誉：而刘先生设计的“椅子系列”则为他赢得多项国际奖项。
这样两位钟爱艺术的设计大师用他们的热情与激情带领一批年轻人将靳与刘设计顾有限公司经营得有声有色。

<<中国现代设计先锋>>

书籍目录

前言专题介绍　中国银行　重庆城市形象规划　鄂尔多斯-1436　爱儿健　屈臣氏蒸馏水　荣华饼家品牌形象　美时办公室家具　周生生　钱柜　天安地产　香港科技园　香港新巴　香港国旅　AVEC　CCTV新闻频道　金悦轩酒家品牌店铺　点睛品　金至尊　广天藏品　珂罗娜彩时装　广生行　福林堂　云都温泉空间视觉　中国国家大剧院　香港基建体验馆　香港回归纪念馆　香港机场快线　香港文化博物馆　同一个世界同一个梦想北京奥运奥组委官方展览　奥运在中国展览　北京光彩国际中心　品牌包装　珠江纯生啤酒　麒麟纯真味啤酒　拉萨冰啤　君再来黄酒　利苑包装品类　晓阳茶行　嘉顿饼家　车仔红茶中国茶　立顿茗闲情　太太口服液　昆仑润滑油　M＆M　樱雪沐浴露　维维集团品牌推广　YoHO TOWN楼盘推广产品　香港好东西　0SIM按摩艺术家椅展览　佳能CAbJON ENJOY PHOTO　广州建城2210周年纪念金印　七剑电影宣传　十佳运动员奖座　洲际巴厘岛．沙努尔海滩度假村　BACCARAT巴卡拉上海公寓共生产品　香港回归10周年9707世界巡回展(靳与刘作品)　97回归法国昆廷银器　周生生“生”足金艺术藏品　CANON佳能相机包装lXUS“VlSlON6”附录靳埭强刘小康靳与刘设计的客户名单后记

章节摘录

插图：

编辑推荐

《中国现代设计先锋》是由广西师范大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com