

<<智能大厦 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<智能大厦 (平装)>>

13位ISBN编号：9787563505708

10位ISBN编号：7563505709

出版时间：2002-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：杨永辉

页数：142

字数：132000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智能大厦 (平装)>>

内容概要

在因特网迅速发展的今天，许许多多的企业正在探索如何发展中国的电子商务。有成功的经验，也有失败的教训。

电子商务到底是什么？

怎么做？

中国企业电子商务之路究竟该怎么走？

本书做了极好的回答。

本书从中国的实际出发，系统地介绍了电子商务基础知识、电子商务网站建设、网页设计、网上宣传以及电子结算、电子商务安全、物流配送等知识，深入浅出，简单易懂。

在写作一本书避开了电子商务的艰深技术，也不是理论专家的高谈阔论，注意以下特点：实用性。
以案例为基础，从网站的建设开始，网页制作、网上宣传、电子结算物流配送等，循序渐进，一步一步地走来，具有很强的实用性。

简单易懂。

本书充分考虑了中国电子商务的特色，虽我中国不乏从IT技术起家电子商务“高手”，但绝大多数还是从传统的商务转型而来。

因而本书十分注意可读性，无须具有高深的计算机基础，一样可以读懂、受益。

系统性。

建立一个电子商务网站还不是真正意义上的“电子商务”它必须包括电子结算、物流配送等。

相对一般此类书籍，本书更加系统、完整。

本书对IT业者，尤其是在转型过程中的传统企业，无疑是一份最好的“快餐”。

<<智能大厦(平装)>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 1.1电子商务的产生和发展 1.2电子商务的概念和特征 1.2.1电子商务的概念 1.2.2
电子商务的主要特征 1.3电子商务系统的分类与结构 1.3.1电子商务系统的分类 1.3.2电子商务系统的结
构第二章 电子商务的网络基础 2.1计算机网络概述 2.1.1网络的分类 2.1.2网络互连设备 2.1.3网络协议
2.1.4网络操作系统 2.2因特网 2.2.1因特网 2.2.2因特网的主要功能 2.2.3因特网的电子商务的关系 2.3内
部网 2.3.1企业内部信息网 2.3.2企业内部与因特网的连接 2.3.3电子商务应用系统 2.4 外部网 2.4.1 公共
网络 2.4.2 专用网络 2.4.3 虚拟专用网络 2.5 网络接入技术 2.5.1 MODEM 2.5.2 ISDN 2.5.3 DDN 2.5.4
ADSL第三章 电子商务网站建设第四章 电子商务网页设计第五章 电子商务网上宣传第六章 电子商务
安全第七章 电子结算系统第八章 物流配送

<<智能大厦 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>