

<<电信市场营销基本理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电信市场营销基本理论与实务>>

13位ISBN编号：9787563507955

10位ISBN编号：7563507957

出版时间：2003-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：杨瑞桢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电信市场营销基本理论与实务>>

### 内容概要

《电信市场营销基本理论与实务》以创新的营销理论为先导，推介当代市场营销的最新理念，结合我国电信市场实际讲述市场营销策略。

本书简要而系统地阐述了市场营销理论的精华，每章配有多个案例、启发思路，阐发论点。

书中突出研究分析了当代电信市场一系列新业务，如动感地带、CDMA、小灵通、ADSL、家家e、手机短消息等成功的营销案例，全面系统地论述了营销理念、市场细分、品牌战略、竞争战略，营销组合战略等理论在电信市场的应用。

《电信市场营销基本理论与实务》文笔流畅精炼，深入浅出，融理论性、知识性、实用性与可读性为一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>