

<<电信营销>>

图书基本信息

书名：<<电信营销>>

13位ISBN编号：9787563510986

10位ISBN编号：7563510982

出版时间：2005-5

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：匡斌

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信营销>>

内容概要

《电信营销：理论精要》基本涵盖了现代营销的主要领域，反映了国内外较为前沿的成果。在系统介绍经典营销理论精华的同时，《电信营销：理论精要》对管制、伦理和社会责任，对服务营销、关系营销、IMC、定位理论、运营支撑系统、营销控制与审计等给予了特别关注，为成长中的电信营销学科充实了许多有价值的内容。

将SWOT分析法、波士顿矩阵、平衡记分卡等常用咨询分析工具融合进《电信营销：理论精要》，增加了方法论的色彩。

针对电信运营业的特点，对普遍服务、格式合同与霸王条款、价格管制、全员营销、97工程等热点难点话题及VOIP、FTTH、SLA、号码携带、MVNO和多样化的定价模式等前瞻性专题展开论述，使《电信营销：理论精要》富有浓郁的行业色彩。

姐妹篇《电信营销——案例精选》诠释了《电信营销：理论精要》主要的理论要点，记录、分析了充满生机和挑战的典型电信营销实践，是《电信营销：理论精要》的扩展和延伸。

读者对象：电信运营企业管理人员和市场营销人员，大专院校电信类管理专业、市场营销专业学生。

<<电信营销>>

书籍目录

理念篇 1 营销理念 2 关系营销 3 服务营销环境篇 4 市场营销环境市场篇 5 市场细分 6 消费者市场 7 组织市场产品篇 8 产品与品牌 9 新产品开发 10 产品生命周期渠道篇 11 渠道价格篇 12 价格战略 13 定价方法整合营销传播篇 14 整合营销传播（一） 15 整合营销传播（二） 战略篇 16 定位论 17 市场竞争调研篇 18 营销调研支撑篇 19 业务与运营支撑系统管理篇 20 营销控制 21 市场营销计划与营销组织参考文献后记

<<电信营销>>

编辑推荐

本书基本涵盖了现代营销理论的主要领域，反映了国内外较为前沿的研究成果。将SWOT分析法、波士顿矩阵、平衡记分卡等常用咨询分析工具融合进书中，针对电信业的行业特点，对普遍服务、格式合同与霸王条款、价格管制、全员营销、97工程以及其他技术和政策专题的论述，具有一定的前瞻性，并富有浓郁的行业色彩。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>