

<<超级模仿>>

图书基本信息

书名：<<超级模仿>>

13位ISBN编号：9787563512164

10位ISBN编号：7563512160

出版时间：2006-1

出版时间：北京邮电大学

作者：吴墉

页数：263

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级模仿>>

内容概要

模仿，我们耳熟能详；模仿，依然毁誉参半，尤以毁言居多。

然而，对于人类而言，模仿实在是一件自然而然、稀松平常的事情。

每个人从降生到咿呀学语，从幼童到长大成人，在人生的每个阶段都离不开模仿。

模仿，是最古老而又最先进的学习方法。

我们日常生活中95%以上的经验来源，成功者行为处事95%以上的方式方法，往往都是靠模仿别人而得来的。

为了有别于生搬硬套、流于形式的低层次“模仿”，我们把真正的、青出于蓝的模仿命名为“超级模仿”。

“超级模仿”——就是把被模仿者最核心的东西学习到手，融入到自己的行动之中。

它是一种既学其形更学其神的学习方法，是一种学习精髓的方法，是抓住被模仿者灵魂的方法。

“超级模仿”的最高境界就叫作拷贝优势、复制成功或者“拿来主义”。

不要再浪费宝贵时间，不要再多走没用弯路； 不要再用错误的方法，继续得到错误的结果； 不要再自我设限，不要再浪费金钱； 不要再摸着石头过河，也不要重新去发明轮子； 更不要再付出的太多，收获却太少！

模仿成功者的想法和行为， 就能收获成功者的结果和成就！

<<超级模仿>>

书籍目录

序言 事半功倍的超级模仿第1章 潮流：超级模仿风行天下 从复制大唐长安开始 文坛里的潜规则 娱乐圈的成名捷径 汽车模仿秀正在进行时 “麦当劳主义”如火如荼 欢迎进入镀金时代第2章 模仿：你不需要重新发明轮子 你不用摸着石头过河 QQ是怎么来的 创新的真相 模仿不是邯郸学步 天才者，明智之模仿也 宜家没有重新发明轮子第3章 拜师：学习自己还是学习别人 师法自然：仿生学的威力 所有世界首富的成功秘诀 孔夫子为什么要不耻下问 打开成功之门的金钥匙 2008奥运会：拜师是堂必修课第4章 效能：惟一赔不起的就是时间 拿什么来拯救你，追求成功的人 赚钱急先锋的杀手铜 提高效能的新“拿来主义” 周星驰照葫芦画瓢第5章 赢利：赶走不确定的讨厌风险 图书跟风因何大行其道 顺着“跟风”这根藤 王菲模仿的和模仿王菲的 模仿策略：低成本创业的安全选择 日本又一次成为赢家第6章 创新：站在巨人肩上的模仿 二十年目睹之偶像变迁 微软的模仿生涯 在模仿中重建新规则 怎样站在巨人的肩上 创造性模仿与超越竞争第7章 紧跟：“敢为天下后”的后发优势 敢为天下后的运作高手 做先驱还是做后来者 王中才能生王 借他人技术，烤自己金砖 动态竞争中的次发者优势第8章 捷径：找到标杆，定标超越 “栏王”刘翔何以名扬天下 必定成功公式 找到高手树为典范 寻找标杆，定标赶超 人生辉煌从模仿开始第9章 规避：警惕低层次模仿的陷阱 “麦肯情节”之伤 成由模仿，败亦模仿 要学形更要学神 从模仿中走出死胡同 将超级模仿进行到底

<<超级模仿>>

章节摘录

书摘借“超级女声”重拾一个话题 在“超级女声”红得发紫又紫得发黑后，那股热得让每一个人免不了发烫的热火才慢慢熄灭，直至如今趋于平常。

忽然有一天，有人指出：“超级女声”抄袭了美国某电视热播栏目。

我暂且不谈“超女”是否“抄袭”，而是想借这位朋友提出的“抄袭”话题，帮助我谈一谈娱乐圈里的成名捷径，那是一条由来已久且是公开的成名捷径，它的名字叫“模仿”。

它包括娱乐节目的模仿，对明星的“模仿秀”，影视上的某方面或全方位模仿甚至“抄袭”等等。

还在学生时代，老师就曾教给我一个很有名的比喻，我至今还记得很清楚，相信你也知道，那就是：“第一个把漂亮姑娘比作鲜花的人，是天才；第二个把漂亮姑娘比作鲜花的人，是庸才；第三个把漂亮姑娘比作鲜花的人，是蠢材。

”没错，完全重复人家用过的创意，肯定免不了会被人视为东施效颦，可耻而又可笑。

当然，如果你是李敖那样的才子，那就另当别论喽。

在一位美人26岁生日的时候，这位老而不修送了25朵娇艳的玫瑰给她。

于是，美人疑惑地问：“怎么只有25朵？”李敖在模仿中创新了：“你，就是那第26朵！”看，看，看，同样是把漂亮姑娘比作鲜花，但人家李先生就能马到功成地捕获美人芳心。

皆因他把模仿的精髓移植了。

所以，很多人，包括我在内，尽管均对一字不漏的抄袭不齿，但是在模仿中再次彰显自己的创意和特色，却不光是情有可原，还是每个学习者得到快速长进的必由之路。

在娱乐业里，有这样一道“程序”，即“内地学港台，港台学日韩，日韩学欧美”。

这是目前难以转变的流行文化的大趋势，是流行文化的弱势地区向强势群体学习的必然。

因此，每想到这一“程序”，或者说是娱乐业发展的捷径，再来谈“超女”是否真的抄袭了美国某热播栏目，那就是完全可以理解的了。

看看“超女”火成那样，如果不是在国外有现成的模仿对象，而且该对象已经取得了很大的成功，那才叫怪事一桩呢。

其实，从中国有了所谓流行文化以来，哪一个脚步，没有严重地模仿港台及海外的累累痕迹呢？从20世纪90年代各类风格的歌手不合格调地狂拍MTV起，到电视综艺栏目的全盘港台化，《非常男女》式的电视相亲栏目在各个省台几乎都能找到不同的版本，接着就是《Super Model》、《东方夜谭》等等，只要你愿意找，你都可以在海外的电视栏目上成功地找到原型，直到连那些娱乐主持人们，都慢慢地认为要是自己不咬着舌头开讲港台腔。

就似乎不够娱乐似的。

是呀，我们的流行文化，自改革开放以来，只有区区的二十来年历史，哪来的自我创造呢？而找到一个优秀的可以模仿的模式，自然是不能放过的，毕竟，那才是最有效的捷径。

事实上，作为具有5000年泱泱中华文明且曾经深度影响和滋润了东亚、东南亚每一个国家的我们，也曾经引领过世界文化的流行。

如果你在如今看如今满世界热播的《大长今》时稍加注意，自豪感就会油然而生。

请看一个细节：一个中国来的香粉，在宫女中视为最时尚最能代言美丽的穷奢极欲的奢侈品，这大概要比现在我们眼里的一件香奈儿的皮包还要珍贵吧。

P018-019

<<超级模仿>>

媒体关注与评论

书评你不需要重新去发明轮子，也不需要摸着石头去过河，从现在开始，学习和坚持“超级模仿”吧！

商业社会里风险最低的经营策略，人类发展中屡被验证的成功捷径；世界上效能最高的卓越工作方法，任何领域成功人士的第一项修炼；通过向别人学习而找到捷径的惊人法则，自主创新的必要前提和坚实基础！

成功最快捷的方法，就是使用被验证的有效方法！

美国因为不断学习和模仿其他民族的长处，所以成为世界超级强国；日本因为战后全力学习和模仿美国欧洲，所以成为新兴经济强国；中国在改革开放后，因为重视学习和模仿国外先进的技术与经验，所以获得了全面飞速的发展！

当我们不是发达的欧洲，也不是强盛的美国时；当我们不是天才的爱因斯坦，也不是发明大王爱迪生时；我们不妨效仿一下“模仿的巨人”日本，我们不妨借鉴一下“超级模仿天才”比尔·盖茨；如果你认为自己还没有日本人那么精明能干，如果你认为自己还不如比尔·盖茨有钱。

愿本书能帮助中国企业蒸蒸日上！

愿本书能帮助中国人迈向快速成功的人生！

任何时代，财富和成功都流向学习力强大的人身上！

“超级模仿”就是学习力！

学习力就是“超级模仿”！

<<超级模仿>>

编辑推荐

你不需要重新去发明轮子，也不需要摸着石头去过河，从现在开始，学习和坚持“超级模仿”吧！
商业社会里风险最低的经营策略，人类发展中屡被验证的成功捷径；世界上效能最高的卓越工作方法，任何领域成功人士的第一项修炼；通过向别人学习而找到捷径的惊人法则，自主创新的必要前提和坚实基础！
成功最快捷的方法，就是使用被验证的有效方法！
愿本书能帮助中国企业蒸蒸日上！
愿本书能帮助中国人迈向快速成功的人生！
任何时代，财富和成功都流向学习力强大的人身上！
“超级模仿”就是学习力！
学习力就是“超级模仿”。

<<超级模仿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>