

<<现代信息经济与产业规制>>

图书基本信息

书名：<<现代信息经济与产业规制>>

13位ISBN编号：9787563513512

10位ISBN编号：7563513515

出版时间：2008-11

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：忻展红 编

页数：523

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代信息经济与产业规制>>

前言

改革开放以来，中国的信息通信业实现了跨越式发展，信息化建设取得了长足进展，信息通信业已成为国民经济的支柱产业和富国强民的重要推动力量。

截至2006年1月。

中国的电话用户总数已达到7.52亿户，居世界各国之首。

固定电话普及率达27.0部/百人，移动电话普及率达30.3部/百人。

互联网宽带用户达3862.1万户，全社会互联网使用人数达1.11亿户，居世界第二。

在网络和用户规模上，中国已成为全球信息通信大国。

“村村通电话工程”实施两年多来，截至2005年11月，全国已有5万多个行政村新开通了电话，通电话行政村比重已经达到97%以上，提前实现了邮电“十五”规划中“95%以上行政村通电话”的目标。

经历一系列的改革和重组。

中国信息通信业已初步形成有效竞争的市场格局，信息通信管理体制和运营机制发生了引人注目的变化。

目前，中国正处于WTO的过渡期，《电信法》已被全国人大常委会列入2006年的立法计划并有望在近期进入审议程序，信息通信管理部门依法行政、依法管理的意识初步形成，各级信息通信管理人员的业务素质和监管水平显著提高，互联互通、网间结算等监管难题得到一定程度的解决，3G的技术条件已经成熟，战略转型成为运营商的共识。

毋庸置疑的是，中国信息通信业面临着前所未有的机遇和挑战，一系列新的课题摆在理论工作者和政府管理部门的面前：数字鸿沟仍不容忽视，普遍服务依旧任重道远，从建设社会主义新农村的高度，促进城乡之间通信的协调发展，使全体人民共享改革开放和电信技术进步的成果，需要付出长期的努力；电信法的出台将引发监管方式的重大转变，未雨绸缪、普及电信法的知识、分析国外电信法的实施效果并研究中国电信法可能带来的深刻变革，是下一时期的重要工作；竞争的深入和市场化的发育，要求在电信成本与定价方面实现理论突破和政策创新。

<<现代信息经济与产业规制>>

内容概要

本书全面地介绍了信息经济学与规制经济学的主要内容和发

展脉络，就信息不对称情况下的电信管制机制与实践、电信资费管制理论与我国实践、互联网互联互通的管制与实践、有效的电信规制体制研究、提高中国电信业竞争力的研究和

中国电信成本函数的仿真研究六个专题进行了深入而专业的阐述。

书中除对国际最新研究成果进行综述外，有大量的基于我国实际情况的研究成果，各篇独立成章而又相互联系，构成了一幅我国电信规制实践的图谱。

<<现代信息经济与产业规制>>

作者简介

忻展红，男，共和国同龄人，教授，博士生导师，北京邮电大学经济管理学院副院长，中国运筹学会会员，北京运筹学会常务理事，通信学会管理委员会委员1987—1988年英国兰卡斯特大学运筹学系客座研究员。

主要研究领域：通信网规划与优化。

智能算法应用，系统模拟。

通信经济管理与政策研究等。

<<现代信息经济与产业规制>>

书籍目录

1 信息经济学与管制经济学综述 1 微观经济学的发展脉络 1.1 经济学学派总体发展情况 1.2 西方微观经济学理论发展现状与趋势 1.2.1 消费者行为与企业行为 1.2.2 博弈论、信息经济学和不确定性 1.2.3 市场与政府规制问题 2 当前信息经济理论的范式与评述 2.1 主流微观信息经济学的发展历史简述 2.2 信息部门经济学 2.3 网络经济学 2.4 信息社会学 2.5 信息政治经济学 3 信息经济学研究的内容 3.1 信息经济学研究的主要内容 3.2 主流微观信息经济学主要研究的问题 4 信息经济学中的委托代理问题 4.1 信息经济学中的委托代理问题 4.2 信息经济学中委托代理问题的博弈论分析 4.3 委托代理理论中的道德风险问题和逆向选择问题 5 信息经济学中的逆向选择与信号传递 5.1 逆向选择：阿克洛夫与旧车市场模型（Lemons Model） 5.2 信号传递模型：斯彭斯劳动力市场模型 5.3 斯蒂格里茨和信息经济学 5.3.1 斯蒂格里茨的保险市场模型（1976） 5.3.2 斯蒂格里茨的信贷市场配给模型（1981，1983） 5.3.3 斯蒂格里茨的信息甄别模型（1976） 6 信息经济学其他代表人物：雅克·拉丰 7 中国信息经济学的研究及趋势 8 管制经济学的基本问题 8.1 管制的概念 8.2 管制的由来 8.3 管制的作用 9 管制经济学理论的发展历史 9.1 管制经济学理论的早期发展 9.1.1 《贝尔经济学和管理科学杂志》的创立及其贡献 9.1.2 可竞争市场理论 9.2 管制经济学理论研究的进一步拓展 9.3 管制经济学的实践应用 9.3.1 电信资费管制 9.3.2 互联互通管制 9.3.3 服务质量管制 9.3.4 普遍服务管制2 互联多通的博弈理论与管制实践3 信息不对称条件下的电信管制机制4 电信资费管制理论与我国实践5 电信管制体制研究——有效规制体制6 提高中国电信业竞争力的研究7 我国电信成本函数的仿真研究

<<现代信息经济与产业规制>>

章节摘录

9.1 管制经济学理论的早期发展9.1.1 《贝尔经济学和管理科学杂志》的创立及其贡献在20世纪70年代，贝尔系统（Bell system）在经济学方面所做的巨大投资为管制经济学的发展做出了巨大的贡献。

突出表现为在1970年春天创立了《贝尔经济学和管理科学杂志》

（Bell Journal of Economics and Management Science）。

该杂志在1975年春天更名为《贝尔经济学杂志》（Bell Economics Magazine），在1984年春天紧随着公司的分拆又变成了《兰德经济学杂志》（RAND Journal of Economics）。

由于AT&T没有看到在管制经济学领域做出如此努力的好处，于是导致了管制经济学领域值得纪念的一次代价高昂的失败。

由于《贝尔经济学杂志》（Bell Journal of Economics）更名为《兰德经济学杂志》和贝尔实验室主要经济学团队的流失导致了某些大牌经济学家的出走和创新研究的停滞，被认为是管制经济学史上的两大灾难。

20世纪七八十年代的研究是因为AT&T把大量的资源投入到微观经济学领域而在多方面取得了成绩。

就拿《贝尔经济学杂志》来说，为吸引很有才华的编辑和作者，包括现在很知名的学者，如威廉·包莫尔、瓦尔特·奥依、里查德·波斯纳、乔治·斯蒂格勒、威廉·威克瑞、奥立文·威廉逊等，投入了大量的资源。

而且正是由于《贝尔经济学杂志》吸引了许多像伊利沙白·卑利、约翰·潘扎尔、罗伯特·威利格等年轻的经济学家，20世纪七八十年代的研究成果在管制经济学的演变中发挥了重大作用。

管制产业的可视性和研究人员的水平使管制经济学成为产业组织最重要的分支。

在《贝尔经济学杂志》创建前，管制经济学的发展是很慢的。

只有阿弗奇和约翰逊（1962）的学术论文研究了20世纪四五十年代垄断的边际成本定价的争议。

该问题通过波奥爱图克斯（1949）、斯特纳（1957）和威廉逊（1968）的研究成果变成了高峰负荷定价的争论。

这些人的作品就是《贝尔经济学杂志》在20世纪70年代的研究成果。

20世纪80年代早期的高峰负荷定价在理论上得到了极为完善的发展。

包莫尔和布莱德福德（1970）和包括罗尔夫（Rolf, F.）在内的贝尔实验室的经济学家以及包括舍尔曼（Sherman, R.）和乔治（George, A.）（1979）在内的其他经济学家也赋予了兰姆西定价法

（Ramsey Pricing Method）新的生命，使兰姆西定价法一直成为了分析和设计管制机构的理论和实践的动力之源。

<<现代信息经济与产业规制>>

编辑推荐

《现代信息经济与产业规制》由北京邮电大学出版社出版。

<<现代信息经济与产业规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>