

<<通信网络定价>>

图书基本信息

书名：<<通信网络定价>>

13位ISBN编号：9787563513529

10位ISBN编号：7563513523

出版时间：2007-7

出版时间：邮电大学

作者：库康贝茨

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<通信网络定价>>

### 内容概要

本书致力于探讨现代通信网络的定价问题。

本书涉及的范围很广，包括在理解经济与通信的关系时所需要的大多数概念。

本书的最大特点是综合全面，深入浅出，一方面对通信技术、网络资源分配方式等进行简要的介绍，另一方面介绍定价相关的经济学原理与模型，并将两方面有机地结合在一起。

因此通信运营企业的工程技术人员和市场人员，通信监管机构的政策制定者都能够通过阅读本书而获益，更深刻地理解通信业务定价的本质和原理。

此外，本书对通信定价的相关理论介绍全面，提供了许多具体模型，并提供了大量文献来源，对于致力于通信业经济问题研究的研究人员和这方面的教学人员而言，将是非常好的参考书。

## <<通信网络定价>>

### 作者简介

科斯塔斯·库康贝茨，计算机专业教授，在网络经济学、服务组与经济学和系统理论方面颇有建树。

已获得加州大学伯克利分校博士学位。

1982—1990年在贝尔实验室的数学科学研究中心

担任技术工作。

担任贝尔实验室和希腊监管当局的咨询顾问，并曾多次参加欧盟的研究项目。

研究领域包括经济学通信网络、资源配置和优化、点对点运算、规制政策。

## &lt;&lt;通信网络定价&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 网络 1 定价与通信网 1.1 通信业务市场 1.2 通信市场的发展 1.3 经济学的作用 1.4 初始模型 1.5 各章导读 1.6 深入阅读资料 2 网络业务与合同 2.1 网络业务分类 2.2 传送业务的业务合同 2.3 深入阅读资料 3 网络技术 3.1 网络控制 3.2 资费、动态价格与收费机制 3.3 业务技术 3.4 其他业务类型 3.5 计费要求 3.6 互联网的商业关系模型 3.7 深入阅读资料 4 网络限制与有效带宽 4.1 技术集 4.2 统计复用 4.3 接受呼叫 4.4 电梯问题的类比 4.5 有效带宽 4.6 业务流量的有效带宽 4.7 几个例子 4.8 多个QoS约束 4.9 流量整形 4.10 流量合同的有效带宽 4.11 有效带宽的界限 4.12 确定性复用 4.13 扩展到网络的情况 4.14 呼叫拒绝 4.15 深入阅读资料 第2部分 经济学 5 基本概念 5.1 业务收费 5.2 消费者的问题 5.3 供应商的问题 5.4 社会福利最大化 5.5 成本补偿 5.6 有限容量限制 5.7 网络外部性 5.8 深入阅读资料 6 竞争模型 6.1 竞争类型 6.2 垄断市场 6.3 完全竞争 6.4 寡头垄断 6.5 一个统一的社会剩余公式 6.6 深入阅读资料 第3部分 定价 7 基于成本定价 7.1 成本定价基础 7.2 议价博弈 7.3 实际中的定价 7.4 不同模型比较 7.5 定额资费定价 7.6 深入阅读资料 8 对保证业务收费 8.1 定价与有效带宽 8.2 业务合同定价中的激励问题 8.3 从有效带宽构建激励相容的资费 8.4 些简单的定价模型 8.5 资费与网络负载之间长期的交互作用 8.6 深入阅读资料 9 阻塞 9.1 阻塞价格的定义 9.2 与有限容量约束的关系 9.3 用户共享阻塞资源的模型 9.4 在样本路径上计算阻塞价格 9.5 阻塞定价的一个激励相容模型 9.6 深入阅读资料 10 对柔性合同收费 10.1 公平的概念 10.2 比例公平模型 10.3 互联网定价建议 10.4 一个TCP模型 10.5 以有效带宽分配流量 10.6 用户代理 10.7 对不确定性定价 10.8 差异化业务方法 10.9 向市场管理的网络发展 10.10 深入阅读资料 第4部分 特殊问题 11 多播 11.1 多播的要求 11.2 网络层的多播机制 11.3 业务质量问题 11.4 流量控制机制 11.5 经济学视角 11.6 结算 11.7 深入阅读资料 12 互联 12.1 市场结构 12.2 竞争与业务差异化 12.3 对等互联的激励因素 12.4 激励合同问题 12.5 道德风险模型 12.6 深入阅读资料 13 管制 13.1 管制中的信息问题 13.2 管制方法 13.3 管制与竞争 13.4 管制实践 13.5 深入阅读资料 14 拍卖 14.1 单件物品拍卖 14.2 多物品拍卖 14.3 拍卖带宽管道 14.4 深入阅读资料 附录A 约束优化的拉格朗日方法 A.1 区域约束与功能约束 A.2 拉格朗日方法 A.3 在什么情况下可使用拉格朗日方法 A.4 影子价 A.5 对偶问题 A.6 深入阅读资料 附录B 交互调整过程的收敛 B.1 生产者与消费者的情况 B.2 有网络约束的消费者缩略语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>