

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787563514281

10位ISBN编号：7563514287

出版时间：2007-4

出版时间：邮电大学

作者：李慧凤

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 内容概要

《工商管理简明教程：经济学原理》的特点： 1.编写体系新颖。

《工商管理简明教程：经济学原理》对西方经济学的体例进行了创造性的处理，脉络分明、结构紧凑、自成一体。

2.内容取舍得当。

作者根据多年的研究成果和教学实践心得，对西方经济学的基本内容进行了重新归纳，力图科学、系统地表达经济学应包含的知识、相互联系及发展规律，突出经济学的基本理论和基本分析方法。

全书结构严谨，理论深入浅出、通俗易懂。

3.注重实践性和应用性。

《工商管理简明教程：经济学原理》在讨论“冷”的基础理论问题时，以翔实的案例折射出现实生活的逻辑和哲理；在讨论“热”的现实问题时，又辅以理论的基石以更好地指导研究现实世界，注重实践性和应用性。

4.板块设计符合教学规律和学生的认知规律及技能养成规律。

《工商管理简明教程：经济学原理》每章前面都加有“知识学习目标”、“能力训练目标”和“本章精要”，选择有利于理解本章原理的中外案例，在每章后面还有“本章总结”、“关键概念”和“复习思考题”。

加上《工商管理简明教程：经济学原理》的章、节要点布局合理，体系科学，使读者在学习过程中能够轻松把握全书的基本脉络，了解本学科的要点和灵魂。

《工商管理简明教程：经济学原理》共分15章，第1-8章为微观经济学的内容，第9-12章为宏观经济学的内容，第13章概述了西方经济思想发展的三个主要阶段，第14章介绍了国际经济学的基本理论，第15章简述了增长经济学的基本理论。

1-3章由李锡玲编写，4、5、6、9章由计永毅编写，7、8、10章由杨艳芳编写，导论及11-13章由李慧凤编写，14、15章由王晓芳编写。

全书的编写工作由李慧凤主持并最

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

导论一、经济学研究资源配置问题二、选择和制度三、微观经济学和宏观经济学四、实证方法与规范方法第一章 消费者行为与需求第一节 消费者均衡一、效用二、边际效用分析三、消费者均衡第二节 消费者均衡的几何分析一、序数效用分析二、预算线与消费者均衡三、消费者均衡的变动第三节 需求函数一、消费者均衡与需求函数二、市场需求曲线三、消费者剩余四、需求的价格弹性第五节 影响需求的非价格因素一、需求曲线移动二、需求的收入弹性三、需求的交叉弹性第二章 企业成本与供给第一节 企业组织形式与经营目标一、企业及其组织形式二、企业经营目标第二节 厂商的生产函数一、生产函数二、短期生产函数三、长期生产函数第三节 成本理论一、短期成本和长期成本二、总成本、平均成本和边际成本三、厂商的成本函数第四节 供给函数一、企业均衡与供给函数二、影响供给量的因素三、供给量的变动与供给的变动四、厂商供给与市场供给第五节 供给弹性一、供给弹性的定义与计算二、供给弹性的类型三、供给弹性的影响因素第三章 价格理论第一节 均衡价格的形成与变动一、均衡价格的形成二、供求变动对均衡价格的影响第二节 均衡价格理论的应用一、支持价格二、限制价格三、非均衡状态下商品价格的决定第三节 弹性理论的应用一、“谷贱伤农”的分析二、政府对商品征税的效果分析第四节 蛛网模型第五节 价格理论在国际贸易中的应用一、没有国际贸易时的均衡二、贸易的赢家和输家第四章 市场类型与完全竞争市场第五章 完全垄断市场第六章 垄断竞争与寡头垄断市场第七章 要素价格与收入分配第八章 市场失灵与政府调节第九章 总需求与总供给第十章 二部门经济的均衡产出第十一章 三部门经济的均衡产出与财政政策第十二章 货币制度与货币政策第十三章 古典经济学和凯恩斯主义第十四章 国际经济第十五章 经济增长参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>