

<<通信企业管理>>

图书基本信息

书名：<<通信企业管理>>

13位ISBN编号：9787563515288

10位ISBN编号：7563515283

出版时间：2007-11

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：惠亚爱 编

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信企业管理>>

内容概要

本书是通信类高职院校管理和营销专业的基础课教材。

主要内容包括：通信企业产品管理、资费管理、服务过程组织、服务质量管理、人力资源管理、财务管理、物资管理和设备管理等。

注重理论与实际相结合，浅显易懂，实用性强。

为便于学习，每章后附思考与练习题。

本书是通信类高职高专管理和营销专业的教学用书，也可作为通信企业管理人员和营销人员的参考用书。

书籍目录

第1章 通信部门与通信企业 1.1 通信部门概述 1.2 通信服务特点及其影响 1.3 通信的作用与任务 1.4 通信企业管理的性质 1.5 通信企业管理的内容和职能 1.6 企业管理的组织机构和规律制度 本章小结 思考与练习题第2章 通信企业产品管理 2.1 通信产品的概念及类别 2.2 通信产品的特点及计量 2.3 各通信运营商核心产品与业务简介 本章小结 思考与练习题第3章 通信企业资费管理 3.1 通信产品成本管理 3.2 通信资费管理 3.3 电信业务的定价方法与电信资费 本章小结 思考与练习题第4章 服务过程管理 4.1 服务过程管理的含义 4.2 服务过程的时间管理 4.3 服务过程的空间管理 本章小结 思考与练习题第5章 电信企业服务质量管理 5.1 电信服务质量管理的含义 5.2 我国电信服务质量管理的发展 5.3 电信企业服务质量管理的内容 本章小结 思考与练习题第6章 通信企业人力资源管理第7章 营销管理第8章 通信企业财务管理第9章 通信企业物资管理与设备管理第10章 通信企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>