第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站规划与网页制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站规划与网页制作>>

13位ISBN编号：9787563516391

10位ISBN编号：7563516395

出版时间：2008-6

出版时间：高立明 北京邮电大学出版社 (2008-06出版)

作者：高立明 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务网站规划与网页制作》是电子商务专业的主干专业课程，其主要任务是使学生掌握电子商务网站的基础知识，培养学生建设和维护简单电子商务网站的基本技能。

《21世纪中等职业教育系列教材：电子商务网站规划与网页制作》按照项目教学法的思想进行编写，突出技能培养、能力训练、任务导向，通俗易懂，能够直接指导学生自主学习；在内容选择上，考虑中职生的实际接受能力，强调够用为度；在知识体系上，注意把握知识面与知识点的关系，面要广要浅，关键知识点要到位，要体现出技能训练要求。

《21世纪中等职业教育系列教材：电子商务网站规划与网页制作》主要讲授电子商务网站建设和维护，同时涵盖了网页制作课程的部分内容，主要讲授HTMI。
标记和FrontPage的使用。
本课程区别于普通的网站制作课程，强调突出电子商务网站特点。
建议开设本门课程后不用再开设《Front.Page》课程，如果开设《网页制作》课程，建议选择其他软件工具学习。

《21世纪中等职业教育系列教材：电子商务网站规划与网页制作》以建立简单的“在线书店”为主线，讲授了与之相关的电子商务网站建设概述、网站构建的基本知识与技术、静态网页制作技术、ASP编程基础、Web数据库技术、电子商务安全系统设计、网站的测试与维护等内容。

《21世纪中等职业教育系列教材：电子商务网站规划与网页制作》由高立明担任主编，寇建彬担任副主编，贾荷婷、宁俊学、郑波波、张洁等参加编写。
全书共分八章，其中贾荷婷编写第一章、第二章，郑波波编写第三章、第六章，寇建彬编写第四章、第五章，宁俊学编写第七章、第八章。
全书由高立明负责统稿；张洁参加了提纲讨论和文字整理等工作。

由于编写时间仓促、编者学识有限，书中难免构思不当或存在其他错误，敬请广大师生批评指正。

书籍目录

第1章 电子商务网站建设概述1.1 电子商务的基本概念1.2 电子商务网站概述1.3 电子商务网站首页内容设计概述本章 小结思考与练习第2章 网站建设的基本知识与技术2.1 计算机网络的基本概念2.2 IP地址和域名2.3 动态网站建设常用技术本章 小结思考与练习第3章 静态网页技术3.1 FrontPage2003的安装与使用3.2 HTML超文本标记语言本章 小结思考与练习第4章 ASP编程基础4.1 认识ASP4.2 VBScript脚本语言基础知识4.3 ASP的对象简介4.4 ASP的组件及其简单应用本章 小结思考与练习第5章 Web数据库技术基础5.1 数据库技术概述5.2 认识Access2003中的对象5.3 ASP存取和管理数据库本章 小结思考与练习第6章 电子商务网站实例6.1 系统概述6.2 数据库设计6.3 用户注册、登录及用户信息修改6.4 图书检索与图书内容显示6.5 购物车6.6 图书及订单管理本章 小结思考与练习第7章 电子商务网站的安全设计初步7.1 电子商务网站安全概述7.2 防火墙技术7.3 信息加密技术7.4 安全技术协议本章 小结思考与练习第8章 电子商务网站测试与维护8.1 电子商务网站的测试8.2 电子商务网站发布8.3 电子商务网站维护8.4 电子商务网站推广8.5 电子商务网站评估本章 小结思考与练习

章节摘录

版权页：插图：在互联网上建设自己的网站，利用web服务器开展网上营销，就像我们买房要考虑位置、交通、大小、室内外装修一样，在实施计划前，应该认真考虑以下几个方面的因素：1）首先要有一个创意，也就是想在网上于些什么。
好的创意来自于你对互联网基本运作机制的了解，否则你的创意很可能是无源之水，无本之木。
先不要考虑你的创意是否已经有人在网上做了，更不用考虑人家是怎样做的。
因为，如果让这些忧虑占据了你的头脑，就会很难充分发挥你的想象力。
让自己先有一个想法，哪怕它是幼稚的也无妨。
2）找出网上与你设计思想相近的网站，调查相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。
对市场主要竞争者进行分析，如竞争对手网上情况及其网站规划、功能作用。
对公司自身条件进行分析，比如公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。
查看站点或公司名称、网址、服务或产品销售覆盖的地理区域、服务或产品，网上营销的特点、优势、服务或产品，网上营销的不足之处、网址宣传的方法，主页设计、文字叙述是怎样吸引浏览者的等项目，当你掌握了丰富的市场资料后，返回来再与你当初的想法进行对比，看看你的想法中哪些是别人已经有的，哪些是别人还没有想到的。
别人有的独特的地方，你是不是能学习，在此基础上，对你的创意进行整体的修正和完善，使之成为一个具有一定操作性的策划案。

编辑推荐

《电子商务网站规划与网页制作》由中等职业教育系列编委会专家审定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com