

<<乐乐呖语之大话营销>>

图书基本信息

书名：<<乐乐呖语之大话营销>>

13位ISBN编号：9787563516612

10位ISBN编号：7563516611

出版时间：2008-12

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：张珂，郭俊明 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乐乐呖语之大话营销>>

前言

人的一生无论追求什么，最主要的目的都是获得快乐，快乐是人们追求的终极目标。曾经一个朋友做了父亲，大家在恭喜他之余，他却苦笑说：“做了爸爸好像没有太多感觉。每天上班走的时候孩子在睡觉，每天下班回到家孩子还是在睡觉。”我不禁感慨：“这是生活吗？你仅仅是在活着！”朋友感慨道：“没办法，工作压力大啊！”

<<乐乐呖语之大话营销>>

内容概要

本书借鉴了营销教材类书籍（系统性）、营销培训师畅销类书籍（实践性）以及趣味阐述理论类书籍（娱乐性）的优点，从两个特点鲜明的大学生乐呵呵（娱乐派代表）和乐哈哈（理论派代表）的爱情故事说开去，在讲故事的同时系统地、深入浅出地结合实践介绍营销学的基本知识和理论，并结合近年来营销学的新发展，侧重研究了通信领域内的营销内容，将营销观念、技巧等娓娓道来。

书中将营销理论总结为“内功七式”和“外功七式”，两周之内即可轻松掌握。

营销就是产品（也包括自己）被顾客接受或使用的过程，可以说营销充满着我们人生的整个过程，本书不仅适合于从事营销工作的人员、老师、学生，同样适合于所有在快乐中生活或者渴望在快乐中生活的人们。

<<乐乐呖语之大话营销>>

书籍目录

女主角——乐呵呵（小名乐乐） 乐呵呵脑子里只有玩 只要是玩，乐呵呵就呵呵 喜欢玩于是擅长玩 打牌屡战屡胜 游戏经常通关 韩剧通吃 但看见课本就呵呵不起来 还好生活中大多数时间都在玩 所以乐呵呵经常很高兴
男主角——乐哈哈 乐哈哈 乐呵呵的同学 乐哈哈脑子里只有学习 喜欢学习于是擅长学习 乐哈哈成绩总是第一 但乐哈哈对扑克、游戏等毫无兴趣 乐哈哈每天沉浸在学习中 于是乐哈哈经常很高兴

<<乐乐呖语之大话营销>>

章节摘录

插图：

<<乐乐呖语之大话营销>>

编辑推荐

《乐乐呖语之大话营销》由北京邮电大学出版社出版。
十集连续剧，每天一集，轻松感受快乐生活。
喜欢看小说、漫画的朋友，可以看书。
喜欢吃东西的朋友，可以边吃边看。
喜欢运动的朋友，书中八类健身方式让你体力、脑力同时锻炼。

<<乐乐呖语之大话营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>