第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787563517046

10位ISBN编号：7563517049

出版时间：2008-6

出版时间：北京邮电大学

作者：赵晶媛//兰昌贤

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

随着经济全球化时代的到来，国与国之间的经济交往日益密切，国际贸易作为研究国家之间商品与服务交换活动一般规律的科学，受到广泛的重视。
特别是随着中国经济的持续快速发展，中国在世界经济中地位的崛起，愈来愈多的国内企业将更频繁、更广泛地参与到国际经济循环之中，更需要国际贸易理论和政策的指导，这对国际贸易专门人才的综合素质也提出了更高的要求。
本书着力构建从理论、政策、措施到实务的完整知识体系和框架，便于学生系统而全面地掌握该领域的基本理论、基本知识和基本技能。
本书将理论性、政策性、应用性和实践性融为一体，在篇章内容的处理上注重理论与实践相结合，强化大量的案例分析和思考题的训练，有利于培养学生的综合应用能力和实际操作能力，适用于强调能力培养和技术应用的教学特点，旨在造就基本功扎实、操作能力强的实用型人才，从而与应用型本科院校和高职高专培养学生的宗旨相吻合。
本书突出实用性的同时，兼顾前瞻性和实效性。
在经济全球化浪潮和新技术的推动下，以跨国公司为主体的国际贸易活动迅猛发展，国际技术贸易和国际服务贸易也得到快速增长，新的国际贸易方式不断涌现，新的贸易保护措施也日益增加，这些都极大地促进了国际贸易的理论发展和实践创新。
本书吸纳了当前国际贸易的新知识，涵盖当代国际贸易发展的新变化与新趋势，并学习和借鉴了同类教材的优点，克服同类教材的不足，对国际贸易理论与实务的基本内容进行了最新的论述。
新的时代背景下中国企业要想在国际竞争中取胜，关键在人才，尤其是需要造就一大批基本功扎实、操作能力强并具有创新精神的外贸实用型人才。
然而，针对应用型本科和高职高专类院校人才培养特色，适合其学生使用的国际贸易理论与实务方面的教材却比较少见。
本书适合应用型本科及高职高专等院校经管类专业的教学需要，同时对实际工作者而言也是一本比较实用的国际贸易理论和实务方面的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

上编 国际贸易理论和政策 第一章 国际贸易导论 第一节 国际贸易的概念 一、国际贸易与对外贸易 二、狭义和广义的国际贸易 三、国际贸易额与对外贸易额 四、贸易差额 五、国际贸易量 六、贸易条件 七、对外贸易商品结构和国际贸易商品结构 八、对外贸易地理方向和国际贸易地理方向 第二节 国际贸易的分类 一、按货物的移动方向划分 二、按交易对象的性质划分 三、按有无第三方参加划分 四、按统计边界划分 五、按交易者的多少划分 六、按清偿工具划分 七、按货物的运送方式划分 八、按有无纸单证分类 第三节 国际贸易的产生与发展 一、奴隶社会的国际贸易 二、封建社会的国际贸易 三、资本主义生产方式准备时期的国际贸易 四、资本主义自由竞争时期的国际贸易 五、资本主义垄断时期的国际贸易 六、二战后国际贸易的深化发展 第四节 国际贸易的作用与特点 一、国际贸易的作用 二、国际贸易的特点 第二章 国际分工与世界市场 第一节 国际分工 一、国际分工发展的阶段 二、影响国际分工发展的因素 三、国际分工的类型 四、国际分工对国际贸易的影响 第二节 世界市场 一、世界市场的形成 二、当代世界市场的构成 三、当代世界市场的特征 第三节 国际市场价格 一、国际价值的形成 二、影响国际价值变化的各种因素 三、国际市场价格的决定因素及种类 四、价值规律在国际贸易中的作用 第三章 西方国际贸易理论 第一节 古典国际贸易理论 一、亚当·斯密的绝对成本论 二、大卫·李嘉图的比较成本论 三、穆勒的相互需求理论 第二节 现代国际贸易理论 一、赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论 二、里昂惕夫之谜 第三节 保护贸易的主要理论 一、重商主义 二、汉密尔顿和李斯特的保护贸易学说 三、超保护贸易理论 第四节 新贸易理论 …… 第四章 国际贸易政策与措施 第五章 当代国际贸易发展变化与趋势 第六章 世界贸易组织下编 国际贸易实务 第七章 交易磋商与合同签订 第八章 国际贸易术语 第九章 商品的名称、品质、数量和包装 第十章 国际货物运输与保险 第十一章 商品的价格和国际结算 第十二章 检验、索赔、不可抗力与仲裁参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二章　国际分工与世界市场　　国际分工、世界市场与国际贸易有着密切的关系。
首先，国际分工是国际贸易和世界市场产生和发展的基础。
国际分工的发展，有力地促进了国际贸易的发展。
其次，世界市场是国际贸易开展活动的场所，是国际分工的重要实现手段。
没有国际分工，就没有国际贸易和世界市场，国际贸易和世界市场是随着国际分工的发展而发展的。
最后，国际贸易的发展，世界市场的形成与扩大，对国际分工的发展也起着有力的推动作用。
在分析国际贸易之前，首先来分析国际贸易形成与发展的基础——国际分工与世界市场。
第一节 国际分工　　国际分工（International Division of Labor）是指世界上各国（地区）之间的劳动分工。
它是社会分工发展到一定阶段的产物，是国民经济内部的分工超越国家界限广泛发展的结果。
国际分工是国际贸易和世界市场的基础。
一、国际分工发展的阶段　　国际分工是历史范畴，是社会生产力发展到一定阶段的产物。
随着生产力的发展，国际分工从萌芽阶段逐步向深化阶段演变，期间经历了上百年的历史。
国际分工的产生与发展大致可以分为以下几个阶段。
1．国际分工的萌芽阶段（公元16世纪-18世纪中叶）　　公元15世纪末至17世纪上半期的“地理大发现”是社会分工由国内向国外扩展的一个重要原因。
在“地理大发现”之前，欧洲国家间的贸易活动只局限在地中海区域，中国的对外贸易也仅仅局限于周边国家，真正意义上的国际贸易尚未出现。
“地理大发现”之后，世界市场的萌芽和国际贸易的迅速扩大促进了生产力的发展和手工业生产向工场手工业生产的过渡，从而使以工场手工业为基础的、具有地域性的、面向国外市场的专业化生产产生，国际分工进入萌芽阶段。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com