

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787563518562

10位ISBN编号：7563518568

出版时间：2009-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：赵守珍 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品知识>>

内容概要

随着国际间经济交往的不断加深，世界市场的范围也在不断扩大，这使得商品遍布全球，现代社会因此被称为“商品化社会”，以商品为细胞的市场经济已成为现代社会普遍采用的体制模式。市场运行中的最基本客体是商品，社会的发展、经济的腾飞离不开商品质量这个核心问题。因此，不了解商品的属性，不懂得商品的质量便很难在市场经济中立足。商品知识研究的核心问题恰恰就是商品质量问题。

商品知识是以商品质量和商品品种为中心内容，研究商品使用价值的一门学科。研究商品的使用价值不仅需要自然科学理论知识，也需要社会科学理论知识，因此说，商品知识既是一门边缘科学，又是一门综合性较强的应用技术学科。

《21世纪中等职业教育系列教材：商品知识》根据中等职业教育教学内容、学时、教学大纲的要求，采用任务驱动模式，制定模块化编写体例，突出重点、难点，强化技能训练；考虑到目前大多数中等职业学校生源的实际情况，在教学内容的安排上注重基本知识的传授，在选材、编排时，摒弃了学究式的理论阐述，强调可操作性，注重知识与能力培养，教材内容大力补充了新知识、新技术、新工艺、新成果，以职业教育的指导思想和目标为依据，注重教材的科学性、实用性、通用性，在教材中通过结合实际应用举例引导学生学习商品知识，使教材既便于老师组织教学，又便于学生进行自学。

《21世纪中等职业教育系列教材：商品知识》采用模块化编写体例，全书共分四个单元十个模块，全面介绍了商品基础知识（包括商品学、商品品种、商品分类与编码）、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护及商品的特性等，既可作为中等职业学校市场营销、工商管理、会计、商贸英语等专业的基础教育课程教材，也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导教材。

<<商品知识>>

书籍目录

第一单元 商品基础知识模块一 商品学及商品品种课题一 商品学课题二 商品品种模块二 商品的分类与编码课题一 商品分类的概念及原则课题二 商品分类的标志及方法课题三 商品目录与商品编码第二单元 商品质量、商品标准与商品检验模块一 商品质量课题一 商品质量的概念和基本要求课题二 影响商品质量的因素课题三 商品质量管理模块二 商品标准与商品标准化课题一 商品标准课题二 商品标准化模块三 商品检验课题一 商品检验概述课题二 商品抽样与抽样方法课题三 商品检验的基本方法 第三单元 商品包装与商品养护模块一 商品包装课题一 商品包装的概念和功能课题二 商品包装的方法和技术课题三 商标模块二 商品养护课题一 商品养护的重要性课题二 商品养护的方法第四单元 商品的特性模块一 食品商品特性课题一 食品商品的化学成分课题二 食品的分类课题三 食品商品的感官特性课题四 食品商品的卫生特性模块二 日用百货商品的特性课题一 文体与保健用品课题二 鞋帽商品课题三 现代办公用品模块三 纺织品与服装商品的特性课题一 纺织品课题二 服装附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>