

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787563521203

10位ISBN编号：7563521208

出版时间：2009-9

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：苏艳玲，马记 主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实务>>

前言

电子商务作为一个新的领域已经从认识阶段进入社会普遍应用阶段。

现阶段，各个行业各自从不同的角度学习电子商务知识，研究电子商务在自身领域的应用。

高等院校是学习研究电子商务的重要参与者，这对电子商务的发展、普及、应用都起到了积极的推进作用。

在电子商务高等教育中，出现了大量的电子商务书籍，有电子商务概论、电子商务教程、电子商务实务等，给电子商务专业的可用教材提供了多种选择。

我们在近几年的电子商务专业教学过程中选用过多种类型的教材，发现虽然教材类型多种多样，内容也很丰富，但是真正适合高职高专教育理念、理论知识紧密结合实用的教材却很难找到。

基于电子商务专业建设及电子商务知识和技能的培养，在石家庄邮电职业技术学院有关领导和北京邮电大学出版社的大力支持下，我们组成电子商务编写组，编写了《电子商务基础与实务》这本教材。

本教材在理论知识方面系统完整，注重基础，对电子商务技术介绍多采用流程和框架形式描述，避免枯燥繁杂的阐述，突出了对实用技术的培养；同时针对每部分理论知识，介绍与之结合紧密的应用案例以及相应的实训练习，以适合于高职高专学生的学习。

<<电子商务基础与实务>>

内容概要

本书是结合电子商务发展最新动态，根据高职高专电子商务专业和相关专业的需求而编写的。从基础和实用的角度出发，全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识、基本技能。

全书共分11章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务框架结构、电子商务运作模式、电子商务应用、网络营销、电子商务与物流、网络支付与结算、电子商务安全、网站建设、电子商务解决方案。

本书内容由浅入深，由理论到实践，循序渐进，针对高职高专的培养目标，突出实用性。

本书内容充实，特色鲜明。

可作为高职高专院校电子商务专业、市场营销专业、经济管理专业、信息管理专业以及其他相关专业的电子商务课程教材。

也可作为普通高等院校的本科生、企事业单位从事电子商务管理、应用和研究的人员的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生背景 1.2 电子商务的定义 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的特点与优势 1.5 电子商务的影响 1.6 电子商务的发展与展望 1.7 实训 思考题第2章 电子商务技术基础 2.1 网络技术基础 2.2 无线网络技术基础 2.3 实训 思考题第3章 电子商务框架结构 3.1 电子商务的组成 3.2 电子商务概念模型 3.3 电子商务系统的层次结构 3.4 实训 思考题第4章 电子商务运作模式 4.1 Internet商务 4.2 EDI商务 4.3 移动电子商务 4.4 实训 思考题第5章 电子商务应用 5.1 面向个人的电子商务应用 5.2 电子商务与企业经营管理 5.3 实训 思考题第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销策略 6.3 网络广告 6.4 网上市场调研 6.5 实训 思考题第7章 电子商务与物流 7.1 物流概述 7.2 电子商务与现代物流 7.3 电子商务的物流配送 7.4 物流管理的目标 7.5 实训 思考题第8章 网络支付与结算 8.1 电子货币 8.2 网络银行 8.3 网络支付的支撑平台 8.4 网络支付方式的分类 8.5 国内外网络支付发展情况 8.6 移动支付 8.7 实训 思考题第9章 电子商务安全 9.1 电子商务安全保障体系 9.2 防病毒技术 9.3 防火墙技术 9.4 实训 思考题第10章 网站建设 10.1 网络基础第11章 电子商务解决方案参考文献

章节摘录

插图：第1章 电子商务概述电子商务对整个人类来说都是一个新生事物，它的产生有深刻的技术背景和商业背景，生产力发展的客观要求和IT技术的发展是它产生的原因，也是它发展的动力。随着互联网在全球的迅速发展和广泛应用，电子商务受到人们越来越多的关注，并渗透到人们生活的各个角落，改变着社会经济的各个方面。

本章对电子商务的产生背景、基本概念、特点与优势、发展与展望进行概括性介绍，使读者对电子商务有初步的认识。

1.1 电子商务的产生背景电子商务的产生是计算机技术和Internet技术的发展，以及商务应用驱动的必然结果，其产生有深刻的技术背景和商业背景。

1.1.1 技术背景电子商务是随着信息技术的不断发展而产生的，其中EDI、Internet等对电子商务有着举足轻重的作用。

互联网起源于冷战时期。

早期的雏形是美国军用计算机网（ARPANET），由美国国防部高级研究计划局于1969年底建立。

ARPANET的初衷是帮助美国军方研究人员通过计算机交换信息，目的是能够在网络的一部分遭受攻击时，网络的其他部分仍能正常通信。

为此，他们提出要建立一个没有中枢控制的计算机网络系统的设想，该系统的每个终端通过许多连接点连接到其他终端或者指挥中心。

互联网至今仍保留了这个结构，这也是互联网迅速发展的主要原因。

<<电子商务基础与实务>>

编辑推荐

《电子商务基础与实务》：高等职业教育“十一五”精品课程规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>