

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787563523641

10位ISBN编号：7563523642

出版时间：2010-9

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：郝军 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

前言

本书的编写者都具有多年的课堂教学经验，同时又积极研究高职高专教育理论，了解学生应该掌握的经济学知识；在企业调研的基础上，熟悉社会、企业对学生经济知识的需求。

随着经济全球化及中国经济在世界经济中地位的不断上升，市场经济运行、微观企业决策、市场问题研究、经济增长、宏观经济政策等问题已成为全球热点问题，作为一名合格的大学生，具备一定的经济知识已经成为其基本素质要求之一。

近年来，高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头，教学改革也在不断加大，为配合教学改革，编写符合高职高专学生特点、突出高职高专教育特色的教材已经成为当务之急。

本书包括价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产成本理论、市场均衡理论、分配理论、国民收入理论、通货膨胀理论、失业理论、经济增长与经济周期理论以及宏观经济政策等内容，涵盖了微观、宏观经济的基本内容。

本书符合高职高专学生的特点，具有以下特点。

(1) 内容上突出实用性。

本书不仅注重理论与实际的结合，兼顾经济学原理与国内经济发展改革的实践，而且注重体现经济理论与生活中方方面面的相关性，以理论来解释现实社会中的客观经济现象，使理论课的教学深入实践，以提高学生的学习兴趣 and 实践能力。

(2) 结构上突出创新性。

本书在所有理论知识的讲解中，去除了大量理论分析和推导的过程，直接导出结论，并加入了大量案例，希望通过案例来提高学生运用理论的能力。

(3) 形式上突出生动性。

本书力求语言简明扼要、通俗易懂、文字简练、易学好教，使教学更加生动。

每章的后面安排不同类型的复习思考题，一方面系统总结本章的知识内容，另一方面也为学生巩固所学知识提供了帮助，以拓宽其知识面。

<<经济学基础>>

内容概要

“经济学基础”是高职院校经济管理类专业的核心和基础课之一。

本教材包括绪论、微观经济学和宏观经济学等内容。

绪论部分主要介绍了经济学的基本概念、内容、研究对象和研究方法等。

微观经济学部分主要阐述了价格理论、弹性理论、消费者行为理论、厂商生产和成本理论、市场均衡理论和分配理论等内容。

宏观经济学部分研究了国民收入核算理论、通货膨胀和失业理论、经济周期和经济增长理论、宏观经济政策等内容。

在编写中，充分研究高职学习的特点和知识要求，在内容上化繁为简，通俗易懂，增加了大量案例及阅读材料，切合实践，生动有趣。

本教材主要用做高职高专经济管理类专业教材，也可作为各类层次学历教育和在职培训的选用教材。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章 经济学概论 第一节 什么是经济学 第二节 经济学的种类 第三节 经济学的研究方法和分析工具 同步测试第二章 需求、供给与均衡价格理论 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡价格理论及运用 第四节 弹性理论及运用 同步测试第三章 消费者行为理论 第一节 效用论概述 第二节 边际效用分析与消费者均衡 第三节 无差异曲线分析与消费者均衡 同步测试第四章 生产理论 第一节 厂商 第二节 生产函数 第三节 一种可变生产要素的生产函数 第四节 两种可变生产要素的生产函数 第五节 规模经济与范围经济 同步测试第五章 成本理论 第一节 成本的概念 第二节 短期成本分析 第三节 长期成本分析 第四节 厂商的收益和利润最大化原则 同步测试第六章 厂商均衡理论 第一节 厂商和市场的类型 第二节 完全竞争市场 第三节 完全垄断市场 第四节 垄断竞争市场 第五节 寡头垄断市场 同步测试第七章 分配理论 第一节 分配理论的一般原理 第二节 各种生产要素价格的决定 第三节 衡量收入分配平等程度的标准 同步测试第八章 国民收入理论 第一节 国民收入的核算指标 第二节 均衡国民收入 第三节 消费函数与储蓄函数 第四节 均衡的国民收入的决定 第五节 乘数理论 同步测试第九章 通货膨胀理论 第一节 通货膨胀的界定 第二节 通货膨胀的成因与治理 第三节 通货紧缩 同步测试第十章 失业理论 第一节 失业与充分就业 第二节 凯恩斯及其之前的失业理论 第三节 失业与通货膨胀的关系 同步测试第十一章 经济增长理论 第一节 经济增长理论概述 第二节 经济增长模型 同步测试第十二章 经济周期理论 第一节 经济周期概述 第二节 经济周期理论 同步测试第十三章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策 第三节 货币政策 第四节 两种政策的混合使用 第五节 供给管理政策 同步测试参考文献

章节摘录

四、边际效用与需求定理 按照需求定理，需求量与价格呈反方向变化。为什么商品的需求量与其价格之间具有这样的关系呢？

关于这个问题，基数效用论者以边际效用递减规律来加以解释。

在假定货币的边际效用不变的条件下，消费者为购买一定数量的某种商品所愿意付出的价格，取决于他从该商品消费中所获得的边际效用的大小。

边际效用越大，消费者愿意支付的价格越高；边际效用越小，消费者愿意支付的价格越低。

根据边际效用递减规律，随着消费者购买某商品数量的增加，该商品给消费者带来的边际效用必然递减，于是消费者愿意付出的价格也就降低。

因此，某种商品的需求量与价格必然呈反方向变动，这同时也解释了需求曲线为什么向右下方倾斜。

五、边际效用与消费者剩余 经济学家认为，人们以市场价格购买一定数量的商品，不仅可以得到与市场价格相当的满足，而且还可以得到额外的福利。

这部分超过消费者在商品购买时所支付的市场价格的福利，就是消费者剩余。

因此，所谓消费者剩余，指消费者在购买一定数量的某种商品时，愿意支付的价格与其实际支付的价格之间的差额。

为什么会产生消费者剩余呢？

因为在消费者购买商品时，消费者对每一单位商品所愿意支付的价格取决于这一单位商品的边际效用。

由于商品的边际效用是递减的，所以，消费者对某种商品所愿意支付的价格是逐步下降的。

但是，消费者对每一单位商品所愿意支付的价格并不等于该商品在市场上的实际价格。

事实上，消费者在购买商品时是按照实际的市场价格支付的。

于是，在消费者愿意支付的价格和实际的市场价格之间就产生了一个差额，这个差额便构成了消费者剩余的基础。

例如，一瓶水的市场价格为2元，某人口渴，在购买第一瓶水时，他认为值得付6元，于是当这个消费者以市场价格2元购买这瓶水时，就创造了4元的消费者剩余。

随着水的边际效用递减，他买第二瓶水时，所愿意支付的价格就递减为3元。

这样，他买2瓶水所愿意支付的总价格为6+3=9元，但他实际按市场价格支付的总价格为2×2=4元，两者的差额为9-4=5元。

这个差额就是消费者剩余。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>