

<<邮政法律实务>>

图书基本信息

书名：<<邮政法律实务>>

13位ISBN编号：9787563524365

10位ISBN编号：7563524363

出版时间：2010-10

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：李莉 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮政法律实务>>

前言

随着社会主义市场经济的发展，在邮政企业的政企分开、公司化运作以及邮政企业经营管理涉及的各种法律风险中，经济法起到了越来越重要的地位。

但是，按照法学学科体系设置课程内容的传统教材越来越不适应邮政业发展的需要。

同时，石家庄邮电职业技术学院长期研究国家有关邮政事务的法律法规，在市场经济中邮政企业遇到的法律风险的防范与控制方面形成一定的学科优势和特色。

根据新的需求和多年教学经验，编写了本书。

本书以培养学生能力目标为根本，以邮政企业常见法律案例入手，从实务操作的角度进行邮政法律法规知识点的分析和解读。

本书是邮政院校经济法课程的教材，也是邮政企业干部职工培训教材和自学参考书。

本教材由李莉副教授担任主编，负责教材大纲的编制。

本教材共分十章。

具体编写分工如下：绪论、第一章、第二章、第三章、第四章、第六章、第十章由李莉编写；第五章、第七章、第九章由张毅编写；第八章由朱效娅编写。

全书由李莉进行修改定稿和总纂。

本教材的编写思路和特色是：1.吸收最新法律，力求体例合理。

本书依据最新的经济法律法规编写，特别是与邮政企业有关的新修订《邮政法》也在本书中具体阐述，体现时代性。

2.运用邮政企业案例解析法律原理，突出实践性，将法学学科与专业教学相结合，主动服务于专业培养目标，根据学生的职业特点和需求，满足邮政相关资格鉴定等培养目标，体现高职特色。

3.引领法律前沿，将邮政法律研究的最新成果融入教材，为邮政企业保驾护航，推动中国邮政实现科学发展，突出职业性。

由于时间仓促和作者水平有限，文中疏漏错误之处敬请专家、学者和读者批评指正。

<<邮政法律实务>>

内容概要

本教材共分上、下两篇，上篇介绍了新修订《邮政法》的基本知识，共有三章；下篇介绍了邮政企业相关法律实务，共有七章。

绪论介绍了法的概念、特征和作用，法的形式和我国法律体系，我国邮政法律制度的调整范围以及邮政法在经济法中的法律地位。

第一章介绍了新修订《邮政法》的背景、意义以及新旧《邮政法》对比分析。

第二章介绍了新修订《邮政法》的主要内容：我国邮政管理机构的法律地位和主要职能、普遍服务制度、专营权制度、邮政服务规范、邮政资费、邮件的投递方式以及邮件损失赔偿法律制度。

第三章介绍了国外部分国家和地区邮政市场开放与邮政体制改革。

第四章介绍了合同法律实务。

第五章介绍了知识产权法律实务。

第六章介绍了广告法律实务。

第七章介绍了劳动合同法律实务。

第八章介绍了公司法律实务。

第九章介绍了金融法律实务。

第十章介绍了竞争法律实务。

该教材的编写体例与传统的经济法教材相比，引入了高职高专教育理念，以邮政企业常见案例分析为切入点，致力于解决邮政企业在经营管理中遇到的各种法律问题，突出教材的针对性、实用性。

本书在每章开头列出了学习目标、导入案例以及引导问题，在每章末提供了思考题。

本书全面介绍了新修订《邮政法》的基本知识，对全国邮政企业干部职工深入学习和掌握新修订《邮政法》具有指导意义。

本书可作为邮政院校大中专学生的教材和参考书，也可作为邮政企业干部职工培训教材和自学参考书。

。

<<邮政法律实务>>

书籍目录

绪论	第一节 法的概述	第二节 邮政法律制度概述	思考题	上篇 新修订的《邮政法》
基本知识	第一章 新修订的《邮政法》概述	第一节 新修订《邮政法》的背景及意义		
	第二节 新旧《邮政法》对比分析	思考题	第二章 新修订《邮政法》的主要内容	
	第一节 我国邮政管理部门的法律地位和主要职能	第二节 普遍服务制度和专营权制度		
	第三节 邮政服务规范	第四节 邮政资费	第五节 邮件的投递方式	第六节 邮件
	损失赔偿法律制度	第七节 快递业务法律制度	思考题	第三章 国外部分国家和地区
	邮政市场开放与邮政体制改革	第一节 wto与国外部分国家和地区邮政市场开放	第二节	
	世界邮政管理体制的概述	第三节 国外邮政监管体制和监管职能概要	思考题	下篇
	邮政企业相关法律实务	第四章 合同法律实务	第二节 合同订立的技巧和法律风险防范	
	第三节 合同的效力	第四节 合同的履行	第五节 违约责任	第六节 邮政企
	业主要常用合同	思考题	第五章 知识产权法律实务	第一节 邮政企业知识产权概述
	第二节 邮政企业著作权法律实务	第三节 邮政企业其他类型知识产权法律实务		
	思考题	第六章 广告法律实务	第一节 广告法概述	第二节 特殊广告的规定
	第三节 邮政广告业务法律风险控制	思考题	第七章 劳动合同法律实务	第一节
	劳动合同法律制度概述	第二节 劳动合同订立法律实务	第三节 劳动合同履行和变更法	
	律实务	第四节 劳动合同的解除和终止法律实务	第五节 劳务派遣和非全日用工法律实	
	务	思考题	第八章 公司法律实务	第一节 公司及公司法概述
	第二章 股份有限公司	第一节 股份有限公司的股份发行和转让	第二节 有限责	
	任公司	第三节 股份有限公司	第四节 股份有限公司的股份发行和转让	第五节
	公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	第六节 公司财务会计制度	第七节 公司	
	合并与分立	第八节 公司解散和清算	思考题	第九章 金融法律实务
	金融法律制度概述	第一节 反不正当竞争法	第二节 反不正当竞争法	思考题
	第二节 储蓄存款业务法律实务	第三节 个人信贷业务法律实务		
	第四节 银行卡业务法律实务	第五节 代理保险业务法律实务	思考题	第十章 竞
	争法律实务	第一节 反不正当竞争法	第二节 反不正当竞争法	思考题
				参考文献

章节摘录

(二) 行政法规 《中华人民共和国邮政法实施细则》是行政法规，1990年11月12日国务院发布并于同日施行。

《中华人民共和国邮政法实施细则》是1986年《邮政法》的延伸。

(三) 行政规章 1. 邮政普遍服务监督管理办法 交通运输部于2008年6月25日经第七次部务会议通过了《邮政普遍服务监督管理办法》，自2008年9月1日起施行。

《邮政普遍服务监督管理办法》提出了普遍服务的承担主体、业务范围以及邮政普遍服务监督管理遵循公正、公开的原则，实行政府监管、社会监督、企业自律相结合。

邮政管理部门对邮政局、所网点和信筒（箱）设置、营业时间和经办业务、投递质量和邮件时限、查询赔偿等情况进行定期和不定期的测评、检查，定期通报，并主动接受用户的投诉。

2. 快递市场管理办法 交通运输部于2008年7月施行的《快递市场管理办法》的主要内容包括快递服务的基本规范、快递安全和快递市场管理的主要方式等。

(1) 在快递服务的基本规范明确要求提供执行快递服务标准，明确要求快递企业应当公布并遵守其服务承诺，合理制定格式合同。

针对目前快递服务中主要的投诉热点问题，明确了快递企业以及从业人员禁止性的行为种类。

(2) 规定了快递安全的基本规范。

收寄安全制度、应急保障制度、监督检查制度等。

(3) 《快递市场管理办法》也规定了快递市场管理的主要方式。

例如，要求企业实行备案制度、统计报告制度、服务质量公告制度，充分发挥社会监督的作用。

3. 快递业务经营许可管理办法 交通运输部于2009年9月1日颁布的《快递业务经营许可管理办法》，2009年10月1日起施行。

该办法的主要内容有：明确了快递业务经营许可的条件，明确了快递业务经营许可的审批程序，进一步明确了有关违法行为应承担的法律责任等。

4. 邮政用品用具监督管理办法 2001年由原信息产业部令（第3号）第七次部务会议通过的《邮政用品用具监督管理办法》，该办法包括的主要内容有：邮政用品用具的生产、销售和使用活动适用该办法，对邮政用品用具的生产监制作了详细的规定。

5. 集邮市场管理办法 2000年施行的《集邮市场管理办法》是由原国家邮政局、国家工商行政管理局联合制订的，经原国家邮政局局务会并报原信息产业部审议通过。

包括的主要内容是对从事集邮票品经营主体的管理、经营业务的管理以及违规处罚等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>