

<<快递企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<快递企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787563528233

10位ISBN编号：7563528237

出版时间：2012-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：国家邮政局快递职业教材编写委员会 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快递企业战略管理>>

内容概要

本书以快递企业战略分析、战略选择和战略实施控制为主线，紧密结合快递服务的特征和快递企业发展实际，对快递企业如何确立战略目标、制订战略方案，赢得竞争优势等企业战略问题进行了系统全面的分析，力图使战略管理与快递服务的实践有机融合。

本书为快递专业（方向）高等教育教学推荐用书，可作为本科及以上层次相关专业人才培养参考用书，也可供快递物流相关企业高级管理人员、专业技术和相关人员参考使用。

<<快递企业战略管理>>

书籍目录

第一章 快递服务概述

第一节 快递服务的基本概念

- 一、快递服务的定义
- 二、快递服务的分类
- 三、快递服务的特征

第二节 快递服务在国民经济和社会生活中的作用

- 一、快递服务的经济特性分析
- 二、快递服务在国民经济和社会生活中的作用

第三节 快递服务的发展历程

- 一、快递服务产生的背景
- 二、我国快递服务的发展阶段及其影响因素

思考与练习

第二章 快递企业外部战略环境分析

第一节 企业外部环境分析概述

- 一、外部环境概述
- 二、外部环境主要分析方法

第二节 快递企业的宏观环境因素

- 一、快递企业的政治与法律环境因素
- 二、快递企业的经济环境因素
- 三、快递企业的社会文化环境因素
- 四、快递企业的技术环境因素

第三节 快递企业的行业环境分析

- 一、行业新进入者的威胁
- 二、供应商或卖方的讨价还价能力
- 三、购买者或买方的讨价还价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、同业竞争者的竞争强度

第四节 快递企业竞争对手分析

- 一、确定企业竞争对手
- 二、竞争对手分析要素

第五节 战略集团

思考与练习

第三章 快递企业内部战略资源分析

第一节 快递企业的资源及能力分析

- 一、企业的资源
- 二、企业的能力
- 三、快递企业内部环境分析的步骤和方法

第二节 快递企业核心竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力
- 二、快递企业的核心竞争力
- 三、快递企业核心竞争力的管理
- 四、快递企业核心竞争力的评价

第三节 快递企业的价值链分析

- 一、企业的价值链
- 二、企业的完整价值链

<<快递企业战略管理>>

三、快递企业完整价值链分析

思考与练习

第四章 快递企业战略目标与定位

第一节 快递企业战略经营思想和宗旨

一、快递企业战略经营思想的基本内容

二、快递企业的战略宗旨

第二节 快递企业战略功能定位与目标

一、快递企业的功能定位

二、快递企业的战略定位

三、快递企业的战略目标

四、快递企业战略目标的制定

思考与练习

第五章 快递企业总体战略

第一节 快递企业总体战略内涵

一、快递企业总体战略的定义与特点

二、快递企业总体战略的影响因素

三、快递企业总体战略类型

第二节 稳定型战略

一、稳定型战略的概念及特征

二、稳定型战略的类型

.....

第六章 快递企业经营单位竞争战略

第七章 快递企业支撑战略

第八章 快递企业战略实施和控制

参考文献

<<快递企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>