

<<营销策划与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<营销策划与案例分析>>

13位ISBN编号：9787563528752

10位ISBN编号：756352875X

出版时间：2012-3

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：赵侯国 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划与案例分析>>

内容概要

《营销策划与案例分析》从实践者的角度系统地梳理了营销策划的基本概念和前沿理论，强调营销策划中理论与案例的有机结合，不仅从应用的角度对理论进行系统分析，而且通过实践案例提炼出理论实施精要，以帮助读者能够快速掌握理论且领悟理论在实践中的价值。

《营销策划与案例分析》将营销策划中的“是什么”、“有什么”、“做什么”、“怎么做”有效地结合起来。

在基础概念部分，《营销策划与案例分析》重点是让读者对营销策划实践框架有系统的了解，因此，主要提炼了核心概念和实施方法两个部分；在案例分析部分，特别提炼出理论精要部分，从概念、类型、适用范围、成功关键因素等方面为前沿理论的实践应用奠定了坚实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>