

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787563529087

10位ISBN编号：756352908X

出版时间：2012-8

出版时间：周雯 北京邮电大学出版社 (2012-08出版)

作者：周雯

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学>>

### 内容概要

《管理学》对管理学的基本概念、原理和方法进行了深入的阐述。

主要内容包括管理与管理者、管理理论的发展、计划、决策、组织、人力资源管理、领导、激励、控制、管理创新等。

本书以剧本化的方式创新性地知识点讲授前先提出一个问题引发思考，再加以阐述和举例，多采用场景化、片段式的案例，与知识点紧密结合。

《管理学》可作为高等院校经济管理类本科的教材，也可作为具有一定管理实践经验的管理人员学习现代管理理论的参考书。

## 书籍目录

绪论 第一节管理的意义 一、当今的环境 二、管理的重要性 第二节概述 一、管理学的学习方法 二、管理学的基本框架 第一章管理、管理者和管理学 第一节什么是管理 一、管理的定义 二、管理定义的含义 第二节管理与组织 一、组织的定义 二、管理与组织 第三节管理的特征与性质 一、管理的特征 二、管理的性质 第四节管理的作用 第五节管理职能 第六节管理者 一、谁是管理者 二、管理人员的分类 三、管理者角色 四、管理人员的技能 思考题 第二章管理理论 第一节中国的管理思想 一、中国古代的管理思想 二、中国近代的管理思想 三、中国现代的管理思想 第二节西方管理的萌芽 一、古代埃及的管理思想 二、古巴比伦王国的管理思想 三、古希腊的管理思想 四、古罗马的管理思想 五、亚当·斯密的劳动分工与“经济人”思想 六、罗伯特·欧文的人事管理思想 七、查尔斯·巴贝奇的科学管理 第三节古典管理理论 一、泰勒与科学管理理论 二、法约尔与一般管理理论 三、韦伯与理想行政组织理论 四、古典管理理论的局限性 第四节行为科学理论 一、梅奥的人际关系学说及霍桑实验 二、行为科学理论 三、激励理论 第五节现代管理理论 一、社会系统学派 二、决策理论学派 三、系统管理学派 四、经验主义学派 五、管理科学学派 六、权变理论学派 七、管理过程学派 八、经理角色学派 第六节管理理论的新发展 一、质量管理 二、竞争战略 三、学习型组织 思考题 第三章管理道德与社会责任 第一节管理道德 一、道德概述 二、影响管理者道德素质的因素 三、提高员工道德素质的途径 第二节社会责任 一、社会责任的定义 二、两种社会责任观 三、赞成和反对企业承担社会责任的理由 四、社会责任与经营业绩 五、社会责任的具体体现 思考题 第四章计划与决策 第一节决策理论 一、决策的类型与特点 二、决策过程与影响因素 三、决策的方法 第二节计划的基本内容 一、计划的含义及内容 二、计划的性质 三、计划的作用 第三节计划的类型 一、计划的类型 二、计划的层次体系 第四节战略性计划 一、远景和使命陈述 二、战略环境分析 三、战略选择 第五节计划的组织实施 一、目标管理 二、滚动计划法 三、网络计划技术 思考题 第五章组织 第一节组织的基本工作 一、组织的定义 二、组织环境及工作内容 三、管理幅度与组织的基本结构 四、组织分权 五、正式组织与非正式组织 六、直线权与参谋权 第二节设计组织以应对变化 一、组织结构 二、组织设计的必要性 三、组织的部门化 四、组织层级化 第三节组织的人员配备 一、员工招聘 二、员工培训 三、员工绩效评估 四、职业生涯规划及发展 第四节组织变革与组织文化 一、组织变革 二、组织文化 思考题 第六章领导 第一节领导的内涵 一、领导与领导者的定义 二、领导与管理 三、领导权威 四、领导的作用 五、领导者素质 第二节领导的类型 第三节领导理论 一、领导理论发展的三个阶段 二、领导特性论 三、领导行为论 四、领导情景论 第四节领导艺术 思考题 第7章控制 第一节控制与控制过程 一、控制活动 二、控制过程 三、有效控制 第二节控制方法 思考题 第8章变革与创新 第一节变革的力量 一、外部力量 二、内部力量 第二节关于变革过程的两种不同观点 一、风平浪静观 二、急流险滩观 第三节如何进行组织变革 一、组织变革的概念 二、变革的类型 三、应对变革的阻力 第四节激发创新 附录管理实践 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：四、经验主义学派 经验主义学派，又称为经理主义学派，以向大企业的经理提供管理企业当代的经验和科学方法为目标。

主要代表人物是彼得·德鲁克，主要作品有《管理实践》、《管理——任务、责任、实践》等。

另一个代表人物是欧内斯特·戴尔，代表作是《伟大的组织者》。

其主要内容如下。

(1) 管理应侧重于实际应用，而不是纯粹理论的研究。

管理学如同医学、法律学和工程学一样，是一种应用学科，而不是纯知识的学科。

(2) 实行目标管理的管理方法。

目标管理则结合以工作为中心和以人为中心的管理方法，使职工发现工作的兴趣和价值，从工作中满足其自我实现的需要，同时，企业的目标也因职工的自我实现而实现，这样就把工作 and 人性二者统一起来了。

(3) 管理者的任务是了解本机构的特殊目的和使命，使工作富有活力并使职工有成就，处理本机构对社会的影响相对社会的责任。

(4) 经理有两项别人无法替代的职责：第一，创造出部分大于总和的富有活力的真正的整体；第二，协调当前和长期要求。

五、管理科学学派 管理科学学派，也称计量管理学派、数量学派。

也有人把计量管理学派与运筹学看成是统一语，这是因为该学派正式成立于1939年由美国曼切斯特大学教授布莱克特领导的运筹学小组。

埃尔伍德·斯潘赛·伯法是西方管理科学学派的代表人物之一。

这个学派认为，解决复杂系统的管理决策问题，可以用电子计算机作为工具，寻求最佳计划方案，以达到企业的目标。

管理科学其实就是管理中的一种数量分析方法。

它主要用于解决能以数量表现的管理问题。

其作用在于通过管理科学的方法，减少决策中的风险，提高决策的质量，保证投入的资源发挥最大的经济效益。

其实质是泰罗的科学管理的继续与发展，都力图抛弃凭经验、凭主观判断来进行管理，而提倡采用科学的方法，探求最有效的工作方法或最优方案，以达到最高的工作效率，以最短的时间、最小的支出得到最大的效果。

不同的是，管理科学的研究已经突破了操作方法、作业研究的范围，而向整个组织的所有活动方面扩展，要求进行整体性的管理。

所谓管理科学学派，又称管理中的数量学派，也称为运筹学。

解决复杂系统的管理决策问题，可以用电子计算机作为工具，寻求最佳计划方案，以达到企业的目标。

管理科学其实就是管理中的一种数量分析方法。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》采用剧本化的形式展现知识点，以增强学生的学习兴趣；内容上将知识点与解决实际问题相结合，先引发思考，然后讲授知识点，再联系实际。

《管理学》重点突出，案例有效，理论联系实际，使读者能够理解管理理论，了解管理活动，并适当运用管理理论分析、解决实际问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>