

<<审美教育>>

图书基本信息

书名：<<审美教育>>

13位ISBN编号：9787563624614

10位ISBN编号：7563624619

出版时间：2007-10

出版时间：石油大学

作者：本社

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审美教育>>

内容概要

《审美教育》力图从审美教育角度体现人文素质的一系列问题。本册在体例的构架上，尝试提供一套完整的审美教育方面的理论系统，然后，以此为指导，统领审美教育的实践和创新。审美教育是以美学的理论去教育人，从而完成对个性化的人格塑造，培养人感知、感受和创造美的一种教育。

<<审美教育>>

书籍目录

理论篇第一章 审美教育概论第一节 审美教育和素质教育第二节 审美教育的作用、目的第三节 审美教育溯源第二章 审美的内容第一节 审美主体第二节 审美客体第三节 美的特征和关感的特性第四节 审美的标准第三章 审美教育的实施第一节 审美教育的主要途径第二节 审美教育的过程实践篇第四章 审美教育实践实录第一节 以美育美，打造生机勃勃的美育校园第二节 以美育人，全面推进素质教育第三节 以优美的校园文化建设提升师生的综合素质第五章 审美教育案例选第一节 课堂教育审美案例第二节 专题活动审美案例第六章 审美教育感悟第一节 校长篇第二节 教师篇第三节 家长篇第四节 学生篇创新篇第七章 审美教育探索与争鸣第一节 审美教育与文化课第二节 审美教育与学生的全面发展第三节 创新案例附录：审美贯穿教育的全过程参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>