

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

图书基本信息

书名：<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

13位ISBN编号：9787563625666

10位ISBN编号：7563625666

出版时间：2008-4

出版时间：中国石油大学出版社

作者：松井利夫

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

### 前言

对于创业伊始的风险企业经营者来说，最渴望获得的，莫过于前辈经营者基于亲身经历对如何克服这些问题所给出的实践指导。

然而，不知是否出于含蓄的本性，人们往往不愿讲述别人真正想了解的事实，那些活生生的经验总是很难自行浮出水面。

“股票公开的内幕消息”、“如何与银行打交道”、“按照什么标准选择接班人”……经营者真正想了解的，恰恰就是这些单凭指导手册所无法彻底解决的微妙问题。

本书囊括了我在从事经营工作30多年的过程中解决种种棘手问题的应对经验。

从筹资、人事、营业等经营课题，家庭、客户的相处之道，到社长本身的处事法则，精选了近40个问题，以“疑问&解答(Q&A)”的形式逐一进行了解说。

相信每一个问题都是艰苦创业的风险企业——中小企业的经营者们亟待了解的关键问题。

人们常说：“公司经营者比普通职员辛苦百倍。

”事实上，即便可以比较轻松地白手起家，要想将公司长久维持下去也绝非易事。

如果没有不达目的誓不罢休的执著信念以及抵御种种意外（事件、困难）、孤独、贫困的坚韧精神，都不可能赋予公司长久的生命力。

在我担任社长的时候，其实也经历过诸如去银行借款却吃了闭门羹、第一次石油危机导致客户锐减、遭遇心腹部下背叛、债台高筑几近破产的艰难岁月。

我也不止一次地追问自己：“为什么上天偏偏选中我来经受这些磨难？”

”但是，当一切雨过天晴之后，我渐渐发现其实困难带来的未必都是灾祸——吃一堑，长一智。

只要经历过一次困难，当下次碰到相同问题的时候，付出过去一半的努力，就能顺利地加以解决；正是有了困难，才打造了经营者的坚强意志。

于是，我终于下定决心，决定正视问题，迎难而上。

从此以后，我的人生也随之发生了改变。

经营者所烦恼的问题往往具有很移共通之处。

他们如果懂得看看周围人的努力，了解一下其他人的创业艰辛，必然能够缓解心中的苦痛，重新鼓起向前奋进的勇气。

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

内容概要

百折不屈克服万重难关，一手打拼出年营业额200亿日元企业的实干创业人，一举公开企业经营必不可缺的38种经营战略。

彻底解除经营者的烦恼！

经营者及决策者的教科书。

“逃避苦难。

就无法体会快乐的真谛！

多苦多难，源于自我纵任。

有反省和感恩之心，必会勇气百倍，看到希望。

”

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

作者简介

松井利夫，1943年生于日本静泻县，在多摩大学研究生院修完研究生课程。  
1968年，25岁时创立现阿尔卑斯技研的前身——松井设计事务所。  
从仅有四个半榻榻米大的陋室起步，在短短30余年间发展成拥有9家分公司的阿尔卑斯技研集团。  
现任株式会社阿尔卑斯技研会长、株式会社相模产业创造中心董事长总经理，致力于对年轻企业家的支援和创业培养。

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

书籍目录

- 序章 呼唤专业经营者的时代第1章 成功运用金钱的智慧1 如何与银行打交道O：怎样与银行搞好关系？  
A：时常出面联络感情，保持长久的合作关系。
- 2 直接金融筹资的成功诀窍Q：借助外部投资应该注意哪些问题？  
A：投资者最重视的是“社长的态度”。
- 3 “交税不如消费”的认识误区O：企业需要认真纳税吗？  
A：请将纳税想成偿还公众借款的正当行为。
- 4 “储备钱财”、以防万一的几点建议Q：将个人财产事先划分出来是否妥当？  
A：为了规避风险，有必要分散财产。  
只要合法，不妨为之。
- 5 时下筹资方式中的陷阱Q：迅速增长的“私募债”有没有缺点？  
A：虽说投资者都是熟人，也要注意“守规矩”。
- 6 交际费的使用限度Q：如何应酬客户才算招待有度？  
A：以专心的工作获取对方信赖更为有效。
- 要点解说附认股权债券（附新股认股权公司债）公开发行股票的种类和条件继承与赠与私募债的发行手续第2章 处理员工问题的智慧7 如何正确处理“公司内部的婚外情”问题O：部下搞婚外情，是否需要给予处分？  
A：婚外情问题一旦过度，会给公司造成损失，不可缺少严厉的处罚机制。
- 8 当“创业功臣”变成阻碍发展的枷锁时 / 32O：应该如何处置拖工作后腿儿的“老臣子”？  
A：为了公司的成长着想，有时也要痛下狠心。
- 9 私了“家丑”的隐忧O：部长侵占公司财物时，应该公开处理吗？  
A：“多一事不如少一事”的态度会助长新的犯罪。
- 10 如何攻克“罢免?解雇关”O：可以解雇看不顺眼的公司员工吗？  
A：解雇要有正当理由，切忌一声令下、独断专行。
- 11 培养积极员工的诀窍O：公司的年轻员工为什么总是缺乏干劲儿？  
A：教育员工的重心应该落在“精神激励”上。
- 12 中小企业确保“人才”资源的秘诀Q：有没有企业招贤纳士的好方法？  
A：不依赖广告，在人才招聘的方法上多做文章。
- 13 企业领导在人才培养中应发挥的作用Q：如何解决新员工刚工作不久就要辞职的问题？  
A：社长要起表率作用，“热心执著，不言放弃”。
- 14 员工旅行、运动会的意外效用Q：公司举行活动时，总是凑不齐人。  
有没有好的解决方案？  
A：面对员工要放低姿态，多找机会倾听他们的心里话。
- 15 无法顺利实施企业收购的理由Q：被收购企业的员工为什么总是士气低落？  
A：跨越公司间行事风格的差异，融合策略必不可少。
- 要点解说惩戒解雇的要件第3章 与客户、家人和睦相处的智慧16 雇用“关系户”的是与非Q：是否应该拒绝客户介绍的“关系户”进公司？  
A：英雄不问出处，应该本着“任人唯贤”的原则挑选人才。
- 17 与工商总会、行业合作社保持适当的距离Q：怎样把握业界交往的尺度？  
A：要始终将公司的利益摆在第一位。
- 18 接受企业再生的条件Q：怎样才能让濒临绝境的公司起死回生？  
A：援助的要诀是要“出钱出点子”。
- 19 对家人的正确定位Q：事业与家庭能够两全吗？  
A：只有获得家庭的理解和帮助，事业才会成功。  
要常怀感谢之心！
- 20 如何成功挑选继任者（1）O：如果长子不想继承公司，应该怎么办？

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

A：次子也无妨，选人贵在合适。

21 如何成功挑选继任者（2）O：儿子和女婿，应该让谁来当接班人？

A：偏向亲生儿子是引起纠纷的一大祸端。

22 开始培养经营者的最佳时期 / 85O：是否应该让孩子从小学习帝王之学？

A：学习不能心急，要假以时日，慢慢培养。

第4章 跨越“创业关”、“股票上市关”的智慧23 股票公开攻坚战（1）Q：筹备股票上市真的很艰苦吗？

A：做好心理准备，将股票上市视作必闯之关。

24 股票公开攻坚战（2）O：股票上市有没有风险？

A：即便面临破产危机，也要坚守上市的理想。

25 股票公开的利与弊O：所有企业都要以上市为目标吗？

A：日本99%的企业都未公开上市。

26 放手股份的隐忧O：可以把股份卖给希望收购的大企业吗？

A：股东要想入主公司，千万不能卖掉股份。

27 “书面股东大会”的不妥之处，Q：可以“跳过”股东大会吗？

A：严格说来，属于违法；应该遵守法律规定。

28 “最低资本特例”的潜在“陷阱”Q：什么是成功进行“1日元创业”的关键？

A：创业不同于经营，千万不能掉以轻心。

29 周末创业的首要工作Q：周末创业会与公司利益产生冲突吗？

A：只要与上司做好沟通，创业无需躲躲藏藏。

30 成功实现地方创业的必要条件Q：在地方上创业有没有不利之处？

A：是利是弊还需多加琢磨。

要点解说公司支配权股东大会第5章 推动社长自我改革的智慧31 摆脱最大危机的奥秘Q：四面碰壁时，应该怎么办？

A：务必鼓足勇气，坚持到底。

32 怠慢经营的后果Q：为什么公司会发生破产？

A：经营者的资质问题是导致破产的最大原因。

33 呆持工作热情的魔力语言O：怎样才能维持往日的创业热情？

A：“、velcornellmuble”是赢得成功的秘密武器。

34 富裕和“摆阔”的分界线O：社长是否该在生活上有所节制？

A：过于铺张，只会搞垮公司。

35 陆长的“信息收集术”O：应该如何收集有用的信息？

A：现场收集是首选，也不妨与竞争对手互相交流。

36 有助企业家成长的朋友圈O：怎样才能交到推心置腹的好朋友？

A：知音无需太多，维系昔日友情比结交新友更重要。

37 退居二线的决断时机O：担心儿子做不好，这样的经营者应该选择引退吗？

A：趁着尚有余力，做好交接工作。

38 公司收购·合并的社会意义O：卖掉公司是坏事吗？

A：收购·合并公司是促进经济和产业优化的必要环节。

要点解说粉饰决算后记

## &lt;&lt;莫逃避 莫满足 莫纵容&gt;&gt;

## 章节摘录

企业存在的意义在于“创造利润，变革社会，以纳税和雇用的形式为社会作出贡献”。因此，问题的答案自然是“应该纳税”。

有些经营者似乎认为将多余的税金用于公司的经费支出更加合算，但实际上经费并非是消减税金省出来的。

企业在活动中花费必要的经费进行投资，获得利润之后依法纳税，这才是真正的经营之道。

纳税并不是多余的负担，在这方面打马虎眼，最终不过是自欺欺人罢了。

企业的运营原本就得益于社会和个人的资助，因此在获利后拿出部分利润回馈社会当然是企业应尽的一大义务。

实际上我还没听说过有哪个公司没纳过税还可以存续至今、发展壮大的。

究其原因，不光由于日本是“法治国家”，纳税是公民的法定义务，而且从现实来看，银行或政府的相关金融部门也不会向未曾纳税的企业提供资金方面的融资援助。

在觉得“纳税行为愚不可及”的人群当中，有些人可能认为：“税金根本没有造福百姓、用之于民，而是进了政客和贪官污吏的腰包。

”日本有一种奇怪的现象：人们一旦付完钱（包括纳税）后，从不检查钱被花到哪里去了。

要是大家都能更严格地监督税金的使用流向，对于税收的社会作用有更深刻的亲身体会，想必纳税时会更加心甘情愿。

欧美国家很久以前就实行了“人民代表制度”，设有独立于行政部门的监督机构，拥有与行政部门平等的公共权限。

日本在这一方面起步较晚，不过最近随着信息公开制度的日渐完备，由税理师、律师参与制定的“市民代表”制度在各地纷纷展开，使税金的使用渠道得到了有效的监督。

另外，政府也采取了在会计监察院安插民间人士等措施，对相关部门的组织功能做了重新调整。

相信人们自愿纳税的一天指日可待，也希望每个企业都能怀着相同的信念依法缴纳税金。

“直接金融”的增加对经营基础薄弱的中小型企业来说不失为一件喜事，但同时对于投资对象的升值潜力也是一次严峻的考验。

与风险资本家和内部投资人打交道的方法与银行大不相同。

他们投资企业的目的是希望发行股票获得资本收益，并通过扶植企业以实现产业的振兴。

这些人通常会将目光锁定在具有升值潜力的中小企业上，并能及时判断商务方案的可行性和经营者的执行能力，从而瞅准时机进行投资。

因此，作为接受投资的一方，不仅要有深具发展潜力的商务方案，而且经营者有没有允诺投资者高回报的魄力与能力也同样非常重要。

这种情况下，靠的不是与银行打交道惯用的信誉战略，大多都是“一招制胜”。

虽说如此，进行公司宣传时还是要避免不切实际的自吹自擂，“诚实”原则最重要。

在这方面，我本人就有过惨痛的失败经验：我曾经投资过一家风险企业，这家企业的展示宣传做得无可挑剔，然而实际注入资金后，经营者遇到困难，出现了借款不还、逃避责任的现象，暴露了个人的能力不足。

以至于现在每当我看到无懈可击的公司宣传案时，都会慎重地核查一番。

……

<<莫逃避 莫满足 莫纵容>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>