

<<饭店营销学>>

图书基本信息

书名：<<饭店营销学>>

13位ISBN编号：9787563706143

10位ISBN编号：7563706143

出版时间：2003-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：钱炜

页数：312

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店营销学>>

### 内容概要

本书共分为五部分，十二章，主要内容包括饭店营销与管理体制、饭店市场、饭店营销分析与市场调研、饭店总体计划、饭店营销计划、饭店产品策略、饭店定价策略、饭店促销策略、饭店销售渠道与策略、饭店营销管理、饭店营销预算、营销控制等等，本书具有知识性、实用性、理论性的特点，是旅游专业系列教材。

## <<饭店营销学>>

### 书籍目录

#### 第一部分 概述

第一章 饭店营销与管理体系

#### 第二部分 计划：分析与调研

第二章 饭店市场

第三章 饭店营销分析与市场调研

#### 第三部分 计划：营销目标与策略

第四章 饭店总体计划

第五章 饭店营销计划

#### 第四部分 计划：实施

第六章 饭店产品策略

第七章 饭店定价策略

第八章 饭店促销策略

第九章 饭店销售渠道与策略

第十章 饭店营销管理

#### 第五部分 营销预算计划与控制

第十一章 饭店营销预算

第十二章 营销控制

主要参考书目

<<饭店营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>