

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787563708512

10位ISBN编号：7563708510

出版时间：2003-7-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜江,张辉,梁智,殷敏,邹统钎

页数：493

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

该书注意吸取了旅行社管理方面的最新学术成果，力图对旅行社行业的最新发展有所反映，在体例和内容安排等方面都反映了旅行社资格考试的目的和要求。

作者认为，此书作为旅行社管理方面的专著，也应是目前国内诸多成果中最好的之一。

《旅行社经营管理》一书是为全国旅行社经理资格考试专门编写的。

本书作者在写作过程中力求充分吸收国内外在旅行社经营管理方面已有的研究成果，为我国旅行社实业界和学界提供一部高水平的著作。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社与迅速发展的现代旅游业 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的基本业务 第四节 旅行社的分工体系与分类制度 第五节 旅行社在现代旅游业发展中的作用第二章 旅行社的战略管理与计划管理 第一节 旅行社经营战略与战略思想 第二节 旅行社战略要素和战略层次 第三节 旅行社经营战略的管理 第四节 旅行社的经营计划及其管理第三章 旅行社的创立策略 第一节 影响旅行社设立的因素 第二节 旅行社设立的基本程序 第三节 旅行社的产权管理 第四节 旅行社的组织设计与组织管理 第五节 旅行社的行业组织第四章 旅行社的市场细分与市场定位 第一节 旅行社的市场细分 第二节 旅行社目标市场的选择 第三节 旅行社的市场定位第五章 旅行社的产品策略 第一节 旅行社产品的内涵与形态 第二节 影响旅行社产品开发的因素 第三节 旅行社产品设计的基本原则 第四节 旅行社产品开发的过程 第五节 旅行社旅游服务的采购第六章 旅行社的销售策略第七章 旅行社的品牌策略与促销策略第八章 旅行社的接待管理第九章 旅行社的质量管理第十章 旅行社人力资源的开发与管理第十一章 旅行社财务管理第十二章 旅行社的风险管理第十三章 我国旅行社业的发展趋势附录参考书目后记

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>