

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787563708611

10位ISBN编号：7563708618

出版时间：2000-3

出版时间：旅游教育出版社

作者：王柯平 编

页数：545

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

旅游教育是一门新兴学科，其迅猛发展显示了历史的必然性。然而在旅游办学热的背后，也潜伏着办学条件不合格、办学动机不端正、学科和专业建设滞后的现象。因此，为了适应市场，满足需要，加强旅游院校的宏观管理，加强旅游学科专业基础的建设就显得十分重要。

<<旅游美学>>

书籍目录

绪言

第一编 旅游美学导论

第一章 旅游美学的生成研究

第二章 美学理论与旅游

第三章 中国传统审美趣味与旅游

第二编 旅游审美对象分析

第四章 旅游景观的审美历程与类型

第五章 自然景观的审美特性

第六章 人文景观的审美特性

第三编 审美心理与旅游观赏原理

第七章 审美心理要素

第八章 旅游审美体验分析

第九章 旅游观赏的方法原理

第四编 旅游形象设计与接待艺术

第十章 旅游业的形象设计

第十一章 审美期望与接待艺术

第十二章 旅游工作者的审美修养

第五编 中国旅游审美文化

第十三章 旅游与古典造型艺术

第十四章 旅游与传统建筑艺术

第十五章 旅游与传统表演艺术

第十六章 旅游与山水旅游文学

第十七章 文物与旅游工艺品

第十八章 旅游过程中的审美消费

后记

<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>