

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787563710836

10位ISBN编号：7563710833

出版时间：2007-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：郭防

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

新版高职教材在保持原教材优势的基础上，以方便教师教学和学生学习的宗旨，增设了课前导读、教学目标、案例分析、本章小结等模块，旨在为教师和学生之间搭建一个互动的平台，使教师能够更好地和学生沟通。

文中示例、公式一律突出显示，目的是让读者花最少的时间掌握最有用的信息。

与原版教材相比，本版教材在编排上主要具有以下显著特征：精简优化了内容。

在初版中，有些教材花大量篇幅介绍某些工种的岗位职责及主要任务，既占课时，又不便于教师教学。

再版时，将这部分内容置于附录中，既便于教师灵活运用，又有利于学生分清主次。

同时，针对旅游学科实践性强的特点。

修订后的教材特别注意增补了一些案例，目的是强化案例教学的作用。

在案例的处理上，有些案例有评析，可以帮助学生进一步掌握每章重点；有些案例没有评析，既给教师布置作业留下了余地，也可供学生自学使用。

更新增补了资料。

根据旅游业最新发展情况，此次修订增补了最新行业法规，补充了入世后的相关内容，更新了旧的材料和数据，使本版教材能充分反映行业的最新发展和业内最新的研究成果。

权威专家严格把关。

本教材的作者均为业内专家，有着丰富的教学经验及旅游企业的管理经验，能将教材中的“学”与“用”这两个矛盾很好地统一起来。

在此基础上，经杜江等业内权威专家把关和专业编辑审读加工，确保了本教材的权威性和专业性。

我们深信：只有专业的，才是最好的！

贴近教学的全新编排。

增加课前导读，帮助读者更好地理解各章内容；拟教学目标，帮助教师更好地与学生沟通；补有用信息，案例分析、思考与练习，让学生尽快消化所学知识；改目录风格，人性化的设计，面面俱到，全书内容一览无余。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第1章 饭店概述 课前导读 教学目标 第一节饭店的概念、功能与特点 第二节饭店的类型与等级划分 第三节饭店产品的概念 第四节 饭店业发展的历史、现状与趋势 第五节现代饭店集团 本章小结 思考与练习第2章 饭店建筑与设备 课前导读 教学目标 第一节饭店建筑的选址和造型 第二节饭店设备系统 第三节饭店建筑与设备的发展趋势 本章小结 思考与练习第3章 饭店管理的理论基础 课前导读 教学目标 第一节饭店管理的概念 第二节饭店管理基础理论 第三节饭店管理的职能 第四节饭店管理理念的创新 本章小结 思考与练习第4章 饭店组织管理 课前导读 教学目标 第一节饭店组织管理概述 第二节饭店的组织结构、制度与文化 第三节饭店组织发展的新趋势 本章小结 思考与练习第5章 饭店营销管理 课前导读 教学目标 第一节饭店的经营环境 第二节饭店市场营销概述 第三节饭店市场营销理念的发展 本章小结 思考与练习第6章 饭店服务质量管理 课前导读 教学目标 第一节饭店服务质量的含义、内容与特点 第二节饭店优质服务建立的途径 第三节饭店服务质量的检查与控制 本章小结 思考与练习 第7章 饭店人力资源管理 课前导读 教学目标 第一节饭店人力资源管理概述 第二节饭店员工的招聘、培训与职业发展 第三节 饭店员工绩效考核与薪酬管理 第四节饭店员工激励 本章小结 思考与练习 第8章 饭店业务管理 课前导读第9章 饭店财务管理第10章 饭店安全管理参考文献后记

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>