第一图书网, tushu007.com

<<导游业务>>

图书基本信息

书名：<<导游业务>>

13位ISBN编号：9787563711079

10位ISBN编号：7563711074

出版时间：2003-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：陶汉军,黄松山

页数：182

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着我国入境旅游、国内旅游和出境旅游全方位的迅速发展，导游服务已成为旅游服务中一项带有全局性与标志性的重要服务和我国诸种社会职业中的一种职业。
为适应我国旅游业进一步发展的需要，不少高等职业院校开办了导游专业，培养导游服务人才。
本书旨在为其提供一本比较切合实际的适用教材。
本书的编写充分考虑到导游实际工作的需要，使之具有实用性和可操作性，并在每章之后附有思考题和案例，同时又在汲取我国导游人员长期积累的丰富实践经验的基础上，考虑到高等职业教育的实际，适度进行了理论上的概括和提升，使之既有一定理论深度，又义分注意学生实际职业能力的培养，确保该教材既高于同类中专教材，又不同于一般本科教材，达到理论与实际的密切结合，符合旅游高等职业教育的教学要求和人才培养目标。
本书除作为高等职业院校导游专业教材外，对在职导游人员也具有参考意义。

<<导游业务>>

书籍目录

第1章 导游服务的性质、地位和作用 课前导读 教学目标 第一节 导游服务的产生和发展 一、古代时期的向导服务 二、近代时期的导游服务 三、现代时期的导游服务 四、我国导游服务的发展历程 第二节 导游服务的性质 一、导游服务的含义 二、导游服务的性质 第三节 导游服务在旅游接诗中的地位和作用 一、导游服务在旅游接待中的地位 二、导游服务在旅游接待中的作用 第四节 导游服务的特点和原则 一、导游服务的特点 二、导游服务的基本原则 本章小结 案例1 案例2 思考与练习第2章 导游服务的客体 课前导读 教学目标 第一节 旅游需要 一、旅游需要的概念 二、促成旅游需要产生的因素 三、旅游需要的特点 四、旅游需要的体系 第二节 人们的旅游动机和心理特征 一、旅游动机及其分类 二、游客的一般心理特征 三、不同游客的心理特征 第三节 游客的旅游行为 一、游客旅游行为模式 二、游客的一般行为表现 三、不同特征游客的行为表现、 本章小结 案例 思考与练习第3章 导游服务的主体 课前导读 教学目标 第一节 导游人员的角色定位 一、导游人员角色与定位 二、导游人员的角色学习和角色认知 三、导游人员角色冲突、角色一致和角色转换 第二节 导游人员的从业素质 一、高尚的思想品德 二、合理的知识结构 三、较强的业务能力 四、良好的健康身心 第三节 导游人员的职业形象 一、仪容、仪表 二、仪态 三、礼貌、礼节 …… 本章小结 案例 思考与练习第4章 导游服务体系和服务规范第5章 游客个别要求的处理第6章 常见问题与事故的应对第7章 导游带团技能第8章 导游讲解技术第9章 导游服务模式和规律性参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com