第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787563711093

10位ISBN编号：7563711090

出版时间：2003-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：戴斌 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

新版高职教材在保持原教材优势的基础上，凤方便教师教学和学生学习为宗旨，增设了课前导读、教学目标、案例分析、本章小结等模块，旨在教师和学生之间搭建一个互动的平台，使教师能够更好地和学生沟通。
文中示例、公式及学习要点一律突出显出，目的是让读才花最少的时间掌握最有用的信息。
本版教才在编排上主要具有以下显著特征： ·精简优化了内容 ·更新增补了资料 ·权威专家严格把关 ·贴近教学的全新编排

书籍目录

第1章　导论 课前导读 教学目标 第一节 旅游产业 第二节 旅行社企业 第三节 旅行社管理体系 本章小结 复习思考题第2章　旅行社的设立 课前导读 教学目标 第一节 旅行社的组建形式和设立条件 第二节 设立旅行社的申请文件 第三节 旅行社的审批、注册、中止和变更 第四节 旅行社的行业组织 本章小结 复习思考题第3章　旅行社市场调研与旅游产品设计 课前导读 教学目标 第一节 市场调研目标与方法 第二节 旅游产品的设计目标与程序 第三节 旅行社产品创新 本章小结 复习思考题第4章　旅游社营销管理 课前导读 教学目标 第一节 营销组合在旅行社中的运用 第二节 企业形象与公共关系管理 第三节 旅行社市场拓展 本章小结 复习思考题第5章　旅行社服务管理 课前导读 教学目标 第一节 入境旅游服务 第二节 出境旅游服务 第三节 国内旅游服务 第四节 旅行社的行李及其他后勤服务 本章小结 复习思考题第6章　旅行社内部作业管理 课前导读 教学目标 第一节 旅行社计调业务运作与管理 第二节 旅行社协作网络动作与管理 第三节 旅行社客户关系管理 本章小结 复习思考题第7章　旅行社信息与网络技术管理 课前导读 教学目标 第一节 旅行社信息与网络技术管理目标 第二节 旅行社信息与网络技术应用体系 第三节 信息与网络技术应用对旅行社的影响及其发展前景 本章小结 复习思考题第8章　旅行社财务管理 课前导读 教学目标 第一节 旅行社财务管理目标 第二节 旅行社财务管理工具 第三节 旅行社风险管理 本章小结 复习思考题第9章　旅行社组织管理 课前导读 教学目标 第一节 旅行社组织设计 第二节 旅行社的人力资源管理 第三节 旅行主的企业文化建设 本章小结 复习思考题第10章　旅行社的法律与合同关系管理 课前导读 教学目标 第一节 旅游活动中的法律关系与法律主体 第二节 旅游产业政策 第三节 中国旅行社产业规制体系 第四节 旅行社合同管理 本章小结 复习思考题第11章　旅游社战略管理 课前导读 教学目标 第一节 旅行社战略管理概论 第二节 旅行社战略环境分析 第三节 旅行社内部资源分析 第四节 战略目标界定 第五节 战略制订和战略实施 本章小结 复习思考题第12章　中外旅行社业发展趋势　 课前导读 教学目标 第一节 发达国家旅行社产业现状与发展趋势 第二节 中国旅行社业的发展趋势 第三节 面向二十一世纪的中国旅行社经营策略 本章小结 复习思考题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com