第一图书网, tushu007.com

<<大型活动的组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<大型活动的组织与管理>>

13位ISBN编号：9787563711321

10位ISBN编号：7563711325

出版时间：2003-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜学 编

页数：215

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性，使整套教材更适合学科教学和行业发展要求。
在此基础上，本版教材强调了教材的研究含量，旨在介导教材编写的严肃性、高等教育的研究性，避免教材编写中存在的简单雷同现象，体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。
可以说，本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际，严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容，循序渐进，使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

<<大型活动的组织与管理>>

书籍目录

第1章　大型活动概念体系 本章导读 第一节 活动与大型活动 第二节 活动与旅游 第三节 活动的发展趋势 专业词汇 思考与练习第2章　大型活动管理模式 本章导读 第一节 大型活动管理的基本要求 第二节 大型活动管理的机遇和挑战 第三节 大型活动管理的基本模式 专业词汇 思考与练习第3章　大型活动管理原理 本章导读 第一节 大型活动管理的计划职能 第二节 大型活动管理的组织职能 第三节 大型活动管理的控制职能 专业词汇 思考与练习第4章　大型活动的组织 本章导读 第一节 大型活动策划 第二节 大型活动机构的组织结构 第三节 大型活动项目的组织结构 专业词汇 思考与练习第5章　大型活动的协调 本章导读 第一节 大型活动协调的基础 第二节 大型活动协调的对象与程序 第三节 大型活动的时间协调 第四节 大型活动的空间协调 专业词汇 思考与练习第6章　大型活动市场营销 本章导读 第一节 大型活动市场营销目标 第二节 大型活动市场营销战略 第三节 大型活动市场营销组合 专业词汇 思考与练习第7章　大型活动网络营销 本章导读 第一节 大型活动网络营销概述 第二节 大型活动的电子邮件营销 专业词汇 思考与练习第8章　大型活动人资源管理 本章导读 第一节 大型活动人力资源管理概述 第二节 大型活动机构的人力资源获取 第三节 大型活动机构人力资源开发 第四节 大型活动机构人力资源薪酬管理 专业词汇 思考与练习第9章　大型活动职业规划与管理 本章导读 第一节 大型活动职业规划 第二节 大型活动职业关系规划 第三节 大型活动职业管理 专业词汇 思考与练习第10章　大型活动的风险管理 本章导读 第一节 大型活动风险管理概述 第二节 大型活动的合同管理 专业词汇 思考与练习参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com