

<<台湾地区旅行社的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<台湾地区旅行社的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787563711369

10位ISBN编号：7563711368

出版时间：2005-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：陈嘉隆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<台湾地区旅行社的经营与管理>>

### 内容概要

该书的内容是从实践中来，具有很强的操作性，并结合实际案例阐述，与一般的同类教科书不同，深得台湾地区同行的嘉许，成为台湾地区旅游业教学和培训的主要教材。

自2001年出版后，仅隔一年又合获再版，受读者欢迎的程度可见一斑。

现嘉隆先生与我院教师张凌云先生合作，在原书基础上重新修订改编，使之更适合大陆的业内读者，并由旅游教育出版社出版发行。

相信经书对转型中的大陆旅行社行业及经营管理人员会有所启迪，尤其是对新兴的出境旅游业务，台湾地区较祖国大陆先行一步，他们的经验和教训值得我们认真借鉴和研究。

## <<台湾地区旅行社的经营与管理>>

### 作者简介

陈嘉隆，1950年生于台湾云林县，毕业于文化大学观光事业学系，美国诺斯洛普大学研究生，曾任凤凰国际旅行社总经理，雅途旅行社董事长和品保协会理事等。  
现任醒吾技术学院观光系讲师、文化大学观光事业学系讲师、旅行业经理人协会理事长等。

## <<台湾地区旅行社的经营与管理>>

### 书籍目录

第一章 台湾地区旅行社的分类、组织架构与动作 第一节 台湾地区旅游及旅行业发展简史和现状 第二节 台湾地区旅行社的分类 第三节 旅行社的组织机构设置 第四节 旅行社各部门的功能职责 第五节 旅行社经营项目的内容与选择第二章 旅行社产品的设计与开发 第一节 旅行社产品的设计与开发 第二节 旅行行程安排与设计 第三节 奖励旅游行程设计及执行要点 第四节 奖励旅游团队操作要点 第五节 团队成本估价与风险第三章 旅行社市场营销 第一节 台湾地区旅游市场的推广与营销 第二节 旅行社产品市场的营销 第三节 旅行社传统营销模式 第四节 旅行社现代营销趋势 第五节 营销策略的运用第四章 旅行社组团与接待作业 第一节 出入境手续及组团作业 第二节 领队作业 第三节 领队作业流程与管理 第四节 旅游保健 第五节 如何做好领队工作 第六节 导游接待工作 第七节 导游管理实务第五章 旅行社机票作业 第一节 航空票务基础知识 第二节 旅行社与航空公司计算机的联机 第三节 国际航空运输协会银行结账计划 第四节 放空票务作业第六章 旅行社顾客关系管理第七章 国民旅游作业第八章 旅行社人力资源管理第九章 财务资金管理第十章 旅行社作业流程改造与质量管理附录1：名词解释附录2：相关网站后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>