

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787563712069

10位ISBN编号：7563712062

出版时间：2004-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：布哈里斯

译者：马晓秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书结构简单明了。

第一部分是让读者基本了解新技术所驱动的变化，主要的战略管理选择和信息迅技术对战略的影响。说明信息技术所带来的变化并不只局限于旅游业，而是融入整个企业界流程，随后本书从战略管理的角度探献计献策了旅游和信息迅技术之间的关系。

第二部分主要介绍了旅游业的一些主要部门，综合介绍了信息通讯技术在这些部门中的战略和营运管理方面的应用。

最后本书以对未来的探讨作为结束，说明了我们将面临的是更综合的技术，技术与旅游行业更多层面的结合，和各方面更密切的合作。

<<旅游电子商务>>

作者简介

作者：（英国）布哈里斯 译者：马晓秋 等

书籍目录

第一部分 信息通讯技术的发展和战略管理：问题—挑战—趋势 第1章 信息和通讯技术：发展与变革  
本章学习目标 1.1 引言 1.2 定义信息通讯技术、信息系统、信息管理及其相互关系 1.3 信息通讯述  
的发展阶段 1.4 信息通讯技和新的企业工具 1.5 网络和信息高速公路:互联网、内部网和外部网 1.6  
技术的集中和新信息通讯技术的发展 1.7 技术革命新浪潮 1.8 结论 本章问题 建设阅读材料 相关  
网站 第2章 信息通讯技术革命对企业和战略的意义 本章学习目标 2.1 引言 2.2 对于企业和战略的  
意义 2.3 信息通讯技术革命的影响和信息化社会 2.4 价值链与信息通讯技术的影响 2.5 开发信息化  
市场、电子商务和网络市场 2.6 战略管理和竞争优势 2.7 信息通讯技术、战略管理和竞争力 2.8 通  
过信息技术实现竞争优势的前提..... 第3章 电子旅游：信息通讯技术与旅游业的动态结合 第4章 需  
求驱动的电子旅游 第5章 供给驱动的电子旅游第二部分 信息通专家技术的旅游业务部的门的战略和  
运营、 第6章 电子旅游中的运营管理和分销 第7章 电子航空公司 第8章 电子饭店 第9章 电子旅行社  
第10章 电子旅游代理商 第11章 电子目的地 第12章 电子旅游：综述与未来的展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>