第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营业务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营业务>>

13位ISBN编号：9787563712076

10位ISBN编号：7563712070

出版时间：2004-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：耶尔

译者：程尽能

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《旅行社经营业务》全面、系统地介绍了旅行社的运行与管理，包括产品设计、产品组合、制作宣传手册、旅游预订与管理，以及旅行社的海外运作、财务管理、市场营销和旅行社法规等。
本书中作者深入地分析了旅行社的行业发展趋势，研究了旅行社的发展环境，尤其是电子商务环境下的直接营销对包价旅游的影响等问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(英国)耶尔 译者：程尽能 等

书籍目录

第一章 旅行社经营业务导论 一、引言 二、旅游产品 三、旅游产品的特征 四、旅游经营商的主要类型 五、国内旅游经营商 六、专项旅游经营商 七、入境旅游经营商 八、独立旅游经营商与生产商拥有的旅游公司 九、市场 十、旅游经营商和旅游代理商的关系 十一、进行直接销售的旅游经营商 十二、成立一家旅游经营公司 十三、旅游经营公司的市场 十四、旅游经营公司第二章 旅行社经营业务的发展 一、引言 二、旅游业的开端 三、旅游业的扩张 四、20世纪60年代不断变化的旅游市场 五、20世纪70年代包价旅游市场的发展 六、20世纪80年代假日旅游市场的发展 七、进入20世纪90年代 八、1993年：旅游经营商中的三大巨头 九、近距离透视游轮旅游 十、包价旅游是否面临消亡第三章 包价旅游产品组合 一、引言 二、策划包价旅游产品 三、签订合约 四、签订机票合约 五、包租游轮业务 六、签订汽车租赁合约及其他 七、地接社的作用 八、高品质产品的创新与保持 九、海外的消防、安全与卫生标准第四章 旅行社提供的产品 一、引言 二、短线旅游产品 三、长线旅游产品 四、度假旅游产品的类型第五章 旅游宣传册的制作 一、引言 二、封面 三、预订表格 四、正文 五、宣传册的法律义务 六、宣传册的道德义务 七、宣传册的制作 八、宣传册的分发第六章 预订与行政业务第七章 海外经营业务第八章 财务第九章 旅游市场营销第十章 与旅行社经营相关的法律第十一章 旅行社经营及其外部环境译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com