

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787563712243

10位ISBN编号：7563712240

出版时间：2004-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：杨路明

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务>>

内容概要

本书采取结构化的方法，提出“旅游电子商务体系”这一建构并对之进行多视角分析——当然，结构是建构的，也是可以解构的。任何建构出来的体系都会遭遇到解构的考验。

人在实践中不断地建构、肯定、丰富自己，又不断地修正、革新和解构，正是建构和解构的张力推动着产业实践和研究实践的发展。

而在分析电子商务如何影响旅游市场结构、产业和企业组织结构等系列问题时，本书提供了基于经济学的分析框架——在被交错力量推动的产业实践中，提供指导人们综合思考现象及发展趋势的分析框架往往比下定论更为科学。

我们力图向读者介绍对旅游电子商务的系统性认识方法和认识成果，它将不是封闭的，而是开放的、启迪性的、通向未来的。

本书是旅游专业的一门基础课教材，不仅适合高等院校旅游专业学生学习使用，也适合旅游企业（特别是旅游饭店、旅行社）高层管理人员的培训和旅游职业技术学校学生使用。

<<旅游电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 本章导读 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务的兴起与发展 第三节 电子商务的特点及功能 第四节 电子商务的分类和应用 第五节 我国电子商务发展的战略取向 本章小结 思考与练习第2章 信息化潮流中的现代旅游业 本章导读 第一节 旅游业的特征及其与电子商务天然适应性 第二节 旅游信息与旅游信息化 第三节 全球旅游信息化及电子商务的发展图景 本章小结 思考与练习第3章 旅游电子商务体系 本章导读 第一节 旅游电子商务的概念 第二节 旅游电子商务体系 第三节 旅游电子商务体系的构成 第四节 旅游电子商务体系的功能 第五节 旅游电子商务体系的交易模式 第六节 旅游电子商务体系的特点 本章小结 思考与练习第4章 行业层面的旅游电子商务应用系统 本章导读 第一节 计算机预订系统(CRS)和全球分销系统(GDS) 第二节 旅游电子商务平台 第三节 旅游目的地信息系统 本章小结 思考与练习第5章 电子商务与旅游市场 本章导读 第一节 电子商务与旅游消费 第二节 电子商务与旅游服务提供 第三节 电子商务与旅游市场运行 本章小结 思考与练习第6章 电子商务与旅游产业优化 本章导读 第一节 网络经济改造旅游产业发展环境 第二节 电子商务与旅游市场结构演变 第三节 电子商务与旅游产业和企业组织结构的变革 第四节 旅游电子商务与旅游业集合竞争力 本章小结 思考与练习第7章 旅游企业信息化战略选择 本章导读 第一节 旅游企业信息化的两重价值——应用与组织进化 第二节 旅游企业电子商务机会甄别流程 第三节 旅游企业信息化道路 本章小结 思考与练习第8章 旅游企业电子商务应用策略 本章导读 第一节 旅游企业网站建设 第二节 旅游企业网络营销 第三节 客户关系管理 第四节 企业资源计划 本章小结 思考与练习第9章 旅游企业电子商务实务与案例主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>