

<<北京市郊区旅游发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<北京市郊区旅游发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787563712311

10位ISBN编号：7563712313

出版时间：2004-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：邹统钎 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市郊区旅游发展战略研究>>

内容概要

“北京市郊区旅游发展战略研究——经验、误区与对策”是省部级规划项目，由旅游管理学院邹统钎副教授主持。

该研究的重点是评价近十年来北京市郊区旅游发展的经验与教训。

课题采用比较研究的方法，借鉴奥兰多、波士顿、巴黎、巴塞罗那、坎昆等大都市郊区旅游发展模式，结合中国的国情，通过统计抽样调查方法对北京市郊区旅游市场进行细致的分析，总结各个著名景区景点经营成功与失败的经验教训，提炼出郊区旅游发展的一般模式。

在理论上，该课题希望建立都市郊区旅游发展模式。

目前，国际旅游学术界只有度假区、风景区、城市与区域等旅游发展的成熟理论，郊区旅游作为一种独特的区域类型，对于它的发展规律目前尚无成型的理论。

课题希望能够找到郊区旅游发展的一般规律，从而提出都市郊区旅游发展的理论假说。

<<北京市郊区旅游发展战略研究>>

作者简介

邹统钎，博士，北京第二外国语学院旅游管理学院副院长、教授。

<<北京市郊区旅游发展战略研究>>

书籍目录

序第一篇 总报告 第一章 北京市郊区旅游发展战略：经验、误区与对策 一、概念的界定 二、北京旅游圈的研究 三、北京市郊区旅游带发展战略 四、北京市郊区旅游市场的问题与对策 五、北京市郊区旅游发展模式研究 六、北京市郊区旅游业发展的问题第二篇 国外经验借鉴 第二章 国外大都市郊区旅游发展模式研究 一、郊区旅游与大都市旅游 二、国外大都市旅游圈的空间模型研究 三、国外郊区农村休闲需求研究 四、国外大都市郊区旅游发展的特点第三篇 市场研究 第三章 京郊旅游市场发展战略研究 一、导论 二、郊区旅游市场研究的基本理论框架 三、北京郊区旅游市场实证分析 四、北京郊区旅游市场战略 五、结束语第四篇 发展模式、问题与对策研究 第四章 北京市郊区旅游空间布局与发展战略 一、研究现状 二、北京市郊区旅游发展总体思路 三、北京市旅游总体布局 四、城市观光旅游圈的发展战略 五、近郊休闲旅游带 六、远郊度假旅游带 七、环京旅游带与京津冀六走廊 第五章 京郊休闲农业发展模式研究 一、休闲农业的概念与发展意义 二、北京市郊区休闲农业发展分析 三、京郊休闲农业产品和市场分析 四、北京市郊区休闲农业旅游发展模式 五、京郊休闲农业存在的问题及对策 第六章 京郊主题公园发展战略研究 第七章 京郊以家庭旅馆为中心的民俗旅游研究 第八章 京郊旅游业重复建设现状与对策研究 第九章 京郊旅游可持续发展的经验、问题与对策第五篇 关于政策性与法规的建议 第十章 关于郊区旅游发展政策与法规的建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>