

<<2005-旅游管理硕士论文文库>>

图书基本信息

书名：<<2005-旅游管理硕士论文文库>>

13位ISBN编号：9787563712472

10位ISBN编号：756371247X

出版时间：2006-3

出版时间：旅游教育

作者：杜江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游业是世界上发展最为迅速的产业之一。

改革开放之后，我国旅游业也迅速发展壮大起来。

为提高我国旅游管理专业硕士研究生教育的水平，为该专业博士研究生的培养奠定坚实的基础，同时为旅游这一新兴学科学术传统的构建做准备，我们试图通过对当年全国范围内旅游管理专业硕士研究生学术成果的展示，促进校际间、地区间的交流，倡导学术规范，促进学术繁荣。

基于这样的初衷，我们在设有旅游管理专业硕士点的高等院校中每年精选一些有代表性的学位论文集结出版，并将其命名为《主流管理硕士论文文库》。

《旅游管理硕士论文文库》的收录标准主要有：选题的前沿性、研究方法的创新性、论文整体的内恰性、论述过程的逻辑一致性和院校的代表性。

书籍目录

第一篇 民居旅游中居民对旅游影响态度的实证研究——以北京什刹海胡同游为例 作者及论文简介
第1章 导论 第2章 感知与态度——居民旅游影态度的理论分析 第3章 感知与态度——居民旅游影态度的实证研究 第4章 对策建议及研究局限性 附录：胡同游调查问卷 参考文献第二篇 导游服务对游客行为意向的影响 作者及论文简介 前言 第1章 论文概述 第2章 文献综述 第3章 立论依据与假设 第4章 研究设计与数据收集 第5章 数据分析结果 第6章 讨论与结论 结束语 附录：旅行社调查问卷 参考文献第三篇 旅游群体规模与旅游体验质量：针对旅游群体成员间互动过程的实证分析 作者及论文简介 第1章 引言 第2章 旅游体验的质量及基衡量 第3章 数据分析及结果 第4章 研究结论：基本的发现 参考文献第四篇 旅游目的地网络营销系统及其协调机制研究 作者及论文简介 第1章 导论 第2章 旅游目的地网络营销概述 第3章 旅游目的地网络营销系统的要素、结构与功能 第4章 旅游目的地网络营销系统的协调机制 第5章 案例：青岛市旅游网络营销系统分析 结语 参考文献第五篇 区域旅游可持续发展评价体系研究 第六篇 区域旅游集团的转型与变革研究第七篇 我国旅游度假地开发研究——兼论福建省旅游度假地开发第八篇 环游型景区旅游空间容量预测研究第九篇 基于产业价值链理论的中国旅行社业发展战略研究

编辑推荐

这部旅游管理研究文集收录了众多选题具有前沿性，研究方法具体创新性、论文整体具有内恰性的优秀论文，这些论文内容涉及居民旅游、旅游群体、旅游可持续发展、区域旅游、旅游集团、中国旅行社业、旅游目的地等，适合旅游管理研究者参考学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>