

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游发展年度报告。
2004>>

13位ISBN编号：9787563712809

10位ISBN编号：7563712801

出版时间：2005-6

出版时间：旅游教育

作者：杜江，戴斌等著

页数：243

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是北京市重点建设学科——旅游管理年度重点课题《中国出境旅游发展年度报告2004》的同名结项成果。

首先是出境旅游在整个中国旅游产业中的地位日益突出，无论是从人数还是消费额方面来看，出境旅游都已经成为中国旅游产业增长最快的市场领域。

其次是实现中国旅游企业的跨国经营和规模扩张需要对中国出境旅游的市场和产业运行状况进行更多、更细的了解、分析和研究。

第三，我们感觉到经过20余年的发展，中国的旅游学术演进和高等教育发展都需要一批原创性的标志性研究成果。

与此同时，从全球范围来看，出境旅游则是最有可能成为中国旅游学术研究生长点的领域之一。

因此，我们把本项研究的工作目标确定为：在宏观把握中国出境旅游的发展进程、年度特征和影响要素的基础上，重点分析中国出境旅游市场的消费模式和产业运行特征，预测市场和产业走势，为中国旅游企业的战略扩张和政府的产业政策提供强有力的学术支持。

书籍目录

第一章 中国出境旅游发展进程与年度概况 第一节 中国出境旅游市场化发展进程 第二节 2004年中国出境旅游概况与市场特征 第三节 欧洲游的发展进程与2004年动作特征第二章 2004年中国出境旅游市场环境分析 第一节 影响出境旅游发展的市场因素 第二节 影响出境旅游发展的经济因素 第三节 影响出境旅游发展的制度因素 第四节 影响出境旅游发展的其他相关因素第三章 2004年中国出境旅游市场消费特征分析 第一节 出境旅游消费者人文统计特征 第二节 消费决策制定阶段特征 第三节 实际消费阶段特征 第四节 消费评价与消费意向 第五节 相关特征分析第四章 2004年中国出境旅游产业运行特征分析 第一节 产业规模与市场影响 第二节 产业主体与市场结构 第三节 产品、竞争与市场行为 第四节 结论与展望第五章 中国出境旅游市场发展趋势2003-2005 第一节 规模和地位的变化与趋势 第二节 市场结构的变化与趋势 第三节 时间模式的变化与趋势 第四节 消费水平的变化与趋势 第五节 组织方式的变化与趋势 第六节 相关政策的变化与趋势第六章 2004年北京出境旅游城市报告 第一节 旅游市场环境分析 第二节 出境旅游发展进程与发展现状 第三节 2004年出境旅游需求与产业运行特征 第四节 出境旅游市场的发展趋势第七章 2004年上海出境旅游城市报告 第一节 旅游市场环境分析 第二节 出境旅游发展进程与发展现状 第三节 2004年出境旅游需求与产业运行特征 第四节 出境旅游市场的发展趋势第八章 2004年广州出境旅游城市报告第九章 2004年重庆出境旅游城市报告附件主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>