

图书基本信息

书名：<<转型时期中国旅游产业环境、制度与模式研究>>

13位ISBN编号：9787563712939

10位ISBN编号：7563712933

出版时间：2005-10

出版时间：旅游教育出版社

作者：张辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游产业转型时期，是旅游产业发育时期与旅游产业演进期的结合点。

它既有发育期所具有的模式特征，同时也带有演进期的变化特点，具有发展模式上的承前启后的性质。

因此，科学地研究中国旅游产业转型时期的旅游发展的特点，把握其发展运动规律，按照科学发展观来指导我国旅游产业的发展，具有重要的理论意义和现实意义。

《转型时期中国旅游产业环境、制度与模式研究》专著，正是在这一目标下展开研究的。

经过三年时间的多次调查研究以及科学分析论证，课题组提出了我国旅游产业四个方面的转型，中国旅游产业发展要从“点线旅游”体系转向“棉板块旅游”体系，实现运行方式上的重新调整；旅游产业发展要从单体企业组织转向链条企业组织，实现旅游产业市场组织结构的调整；旅游产业发展要从一地经营转向跨地区和跨国经营，实现旅游企业经营方式的转型；旅游产业发展要从观光产品为主转向观光产品、度假产品和主题产品共同发展，实现旅游产品形式的转型。

书籍目录

第一章 中国旅游产业发展历程回顾 第一节 旅游产业的定义与构成 第二节 中国旅游市场的需求特征 第三节 中国旅游产业供给发展概述 第四节 中国旅游产业发展的成就与问题 第五节 中国旅游产业供给与市场需求矛盾解析 第二章 中国旅游产业发展进入转型期 第一节 加入世界贸易组织与旅游产业转型 第二节 三大旅游市场与旅游产业转型 第三节 旅游发展背景对旅游产业提出了转型要求 第四节 转型时期的中国旅游产业 第三章 中国旅游产业 第一节 中国旅游产业的历史定位：促进经济增长 第二节 中国旅游产业的转型定位：扩大社会就业（一） 第三节 中国旅游产业的转型定位：扩大社会就业（二） 第四节 转型期中国旅游产业的民营化 第五节 转型期旅游经济发展的制度供给建议 第四章 转型时期旅游产业运行与成长方式 第一节 转型时期中国旅游产业成长模式 第二节 发育时期旅游产业运行方式 第三节 转型时期旅游产业运行方式 第五章 旅游中间商的转型研究 第一节 中间商与旅游中间商 第二节 我国旅游中间商的业务运作与行业特征 第三节 我国旅游中间商转型的原因与目标模式 第六章 中国旅游产业转型的产品创新 第一节 转型期旅游经济深化的产品约束 第二节 转型期旅游产品创新的理论基础 第三节 转型期旅游产品的创新发展 第七章 转型时期的中国旅游企业集团构造 第一节 我国旅游企业集团的进行回顾 第二节 转型时期我国旅游企业集团的理论分析 第三节 转型时期我国旅游企业集团构造的一个理论框架 第四节 转型时期的旅游企业集团发展：特征、问题及趋势 第八章 转型时期的旅游产业运行机制 第一节 市场化发展是转型期旅游产业运行机制演变的最主要特征 第二节 政府旅游主管部门：强化核心功能 第三节 旅游行业协会组织：角色定位与调整 第九章 转型时期的中国旅游产业发展制度与政策 第一节 休假制度与旅游产业的发展 第二节 旅游发展政策的调整 第三节 转型时期的旅游产业政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>