

<<旅游景区景点营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区景点营销>>

13位ISBN编号：9787563712991

10位ISBN编号：7563712992

出版时间：2005-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：禹贡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区景点营销>>

内容概要

本版教材注意课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性，使整套教材更适合学科教学和行业发展要求。

同时还强调了教材的研究含量，旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性，避免教材编写中存在的简单雷同现象，体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。

可以说，本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际，严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容，循序渐进，使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

<<旅游景区景点营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>