

<<趣味导游顺口溜>>

图书基本信息

书名：<<趣味导游顺口溜>>

13位ISBN编号：9787563713264

10位ISBN编号：7563713263

出版时间：2005-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：李灵资

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趣味导游顺口溜>>

内容概要

导游员的工作，绝不是一份轻松的事业。

一个导游员，如果想取得良好的带团效果，除了必备的各种文化知识外，还必须储备丰富多彩的趣闻资料。

在这众多的趣闻资料中，顺口溜就是很有成效的一种。

本书作者在近20年的导游生涯中，总结了一些类似于经典广告促销语言的顺口溜。

由于顺口溜用字精炼、合辙押韵、通俗易懂、易记易传、幽默风趣，因此颇受广大游客欢迎。

使用顺口溜，不仅可以增加导游的语言魅力，同时也打破了长篇大论的讲解模式；既能满足游客求新、求奇、求美、求乐的需要，又能调节旅游团的游览气氛，增加导游工作的接待效果。

本书内容丰富，包括中国旅游名胜、名产，中国旅游怪闻，知识歌谣，中外旅游才知道，中国旅游特征、旅游文化，广西文化、旅行社文化等方面的顺口溜。

本书在宣传旅游文化中，力求健康高雅，使其成为一本兼具知识性、趣味性、实用性的介绍祖国风景名胜和趣味导游的资料图书。

本书内容丰富，包括中国旅游名胜、名产，中国旅游怪闻，知识歌谣，中外旅游才知道，中国旅游特征、旅游文化，广西文化、旅行社文化等方面的顺口溜。

本书在宣传旅游文化中，力求健康高雅，使其成为一本兼具知识性、趣味性、实用性的介绍祖国风景名胜和趣味导游的资料图书。

本书既可用做导游的实用工具书，也可作为一般旅游者的趣味资料。

<<趣味导游顺口溜>>

书籍目录

导游顺口溜 一、导游之歌 二、导游工作百态 三、导游甜言蜜语 四、导游与游客的交往艺术 五、购物促销顺口溜
中国旅游名胜名产 一、旅游名胜 二、江水之歌 三、祖国处处有三宝 中国地域习俗怪闻 一、都市十八怪 二、云南十八怪 三、陕西十怪 四、桂林十八怪 五、广州花钱三怪
知识歌谣 一、中国历史年代歌 二、中国历史朝代歌 三、华夏全版图歌 四、十月歌 五、十二属相歌 六、指纹歌 七、开花歌 八、一树开花一树红 九、十二月花开 十、十二月歌 十一、二十四节气歌
中外旅游才知识 一、中国旅游才知道 二、世界旅游才知道 中国旅游特征 一、游客特征分析 二、中国十大城市市民文化性格 三、中国地域特色文化 四、一方水土一方人 五、地域差异 六、特色城市旅游文化
顺口溜 广西文化顺口溜 旅行社文化顺口溜 中国数字趣闻 社会现象顺口溜 中国旅游名城名胜文化故事 附录：祖国各地名胜、名人、名品

<<趣味导游顺口溜>>

章节摘录

书摘一、中国历史年代歌 中国历史百万年，元谋猿人首开篇。

蓝田、北京人继后，双腿直立走世间。

大荔、丁村、马坝人，早期智人举世先。

柳江、资阳、山顶洞，晚期智人达峰巅。

河姆渡，半坡村，母系氏族财产均。

龙山、良渚、大汶口，男子掌权生私有。

考古史实须珍重，传说历史不可轻。

自从盘古开天地，女娲捏土造人类。

伏羲画卦燧人火，神农教稼创医药。

炎帝黄帝大联手，中华民族为先祖。

唐尧虞舜夏禹传，原始禅让至此绝。

夏商之后是西周，战国之前是春秋。

秦朝西汉与东汉，新莽夹在两汉间。

三国两晋南北朝，隋唐鼎盛达高潮。

五代十国灾难重，后接北宋和南宋。

北方西夏辽和金，建立元朝蒙古人。

朱明之后是大清，中华民国世更新。

无产阶级掌权舵，建立人民共和国。

P35

<<趣味导游顺口溜>>

媒体关注与评论

书评放眼全球，献身旅游，广交朋友，其乐无穷。
轻松学知识，快速长技能；脱口讲故事，潇洒做导游。

<<趣味导游顺口溜>>

编辑推荐

《趣味导游顺口溜》既可用做导游的实用工具书，也可作为一般旅游者的趣味资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>